

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024

SAMEG

PASSION FOR COMPRESSION

INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER		4
1	SANYLEG	8
1.1	La nostra azienda	8
1.1.1	La storia	10
1.1.2	Le attività e i mercati	13
1.1.3	Private Label e marchio Sanyleg	15
1.1.4	I nostri stakeholder	17
1.2	La strategia per un futuro responsabile	20
1.3	I temi materiali	25
2	TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLE SUE RISORSE	30
2.1	Energia e cambiamento climatico	33
2.1.1	Consumi energetici	33
2.1.2	Emissioni in atmosfera	34
2.2	Acqua	37
2.3	Uso delle risorse ed economia circolare	39
2.3.1	Riciclo e smaltimento dei rifiuti	39
2.3.2	Materiali rinnovabili e non rinnovabili	41

3	VALORIZZAZIONE DELLE NOSTRE PERSONE	44
3.1	Le nostre persone	45
3.2	Diversità, crescita professionale e benessere dei dipendenti	48
3.3	Salute e sicurezza dei lavoratori	51
4	IMPATTO POSITIVO SUL TERRITORIO E SULLA COMUNITÀ	53
4.1	Creazione e distribuzione di valore verso le comunità e gli stakeholder	53
4.1.1	Il valore generato e distribuito	56
4.1.2	Il supporto e la vicinanza alle comunità	58
4.2	La trasparenza alla base della comunicazione	59
5	ECCELLENZA E QUALITÀ LUNGO TUTTA LA CATENA DEL VALORE	66
5.1	La soddisfazione del cliente	68
5.2	Salute e sicurezza del consumatore	70
5.3	L'approccio all'innovazione strategica	71
5.4	Presidio e gestione della catena di fornitura	74
6	GOVERNANCE	78
6.1	La struttura di governance	78
6.2	Il sistema di controllo interno e la gestione dei rischi	82
6.3	La condotta aziendale	86
7	NOTA METODOLOGICA	91
8	CONTENT INDEX GRI	93

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili Stakeholder, anche quest'anno siamo lieti di condividere con voi i risultati raggiunti nel nostro percorso di crescita sostenibile. Il **2024** si chiude con la **conferma del buon andamento aziendale**, in linea con gli obiettivi prefissati per il 2023, e **con una prospettiva di sviluppo graduale e costante**, che continua a ispirare fiducia nel futuro della nostra realtà.

Il nostro impegno verso i principi ESG (Environmental, Social, Governance) rimane al centro della strategia aziendale. Grazie a una **squadra affiatata, competente e profondamente motivata**, Sanyleg affronta con entusiasmo e determinazione le sfide che ci condurranno al raggiungimento degli **ambiziosi traguardi previsti per il 2025 e il 2026**.

L'attenzione al territorio e alle comunità locali rappresenta per Sanyleg un valore fondamentale. Da sempre collaboriamo attivamente con enti e istituzioni locali, promuovendo iniziative e progetti che rafforzano il legame con il contesto in cui operiamo. Questa relazione continuativa nel tempo è parte integrante della nostra visione di impresa responsabile e radicata nel territorio.

Un investimento significativo è stato

destinato all'acquisto di **una nuova macchina per il confezionamento**, con l'obiettivo di ridurre l'impatto del lavoro ripetitivo nel reparto e migliorare le condizioni ergonomiche e di sicurezza per gli operatori, rappresentando così un ulteriore passo concreto verso un **ambiente di lavoro sempre più attento alla salute e alla qualità della vita delle persone**.

Tra le azioni strategiche più rilevanti previste per il 2025 figurano attività di marketing mirate, che ci permetteranno di concentrare gli sforzi su obiettivi concreti e di valore, come la prevenzione delle malattie professionali e la **promozione del well-being aziendale**, due tematiche centrali nella nostra **visione di sostenibilità sociale e benessere organizzativo**.

Nel settore medicale, alla storica partecipazione alla **fiera Medica**, a cui Sanyleg prende parte **da oltre 30 anni**, si affiancherà per la prima volta la presenza alla **fiera CMEF di Shanghai**, con l'obiettivo di consolidare ulteriormente il posizionamento di Sanyleg nel comparto medicale e farmaceutico internazionale in Private Label.

Nel **settore sportivo**, confermiamo il nostro interesse a proseguire un percorso di crescita positivo, supportato da elevate

aspettative e da una proposta sempre più competitiva, in linea con le esigenze di un mercato dinamico e in continua evoluzione.

Sanyleg avvierà un coordinamento più strutturato con i propri clienti e partner di mercato, finalizzato a pianificare e attuare azioni condivise per la riduzione dell'impatto ambientale dei prodotti. Un obiettivo che richiede il coinvolgimento attivo e l'allineamento di tutti gli attori della filiera, in una logica di responsabilità comune e miglioramento continuo.

Con crescente convinzione, Sanyleg prosegue nel consolidamento di un'organizzazione in linea con i criteri ESG, attraverso iniziative concrete come la sottoscrizione di un contratto per l'utilizzo di energia verde e l'implementazione del monitoraggio della filiera produttiva, elementi chiave di un percorso di miglioramento continuo e responsabile.

A conferma dell'impegno in ambito ambientale, è stato inoltre dato incarico all'area R&D di sviluppare prodotti a elevato contenuto di materia prima riciclata, nel rispetto degli standard qualitativi e funzionali. A ciò si affianca un'azione concreta sul fronte della tracciabilità del prodotto, fondamentale per garantire trasparenza, controllo e responsabilità lungo tutta la filiera produttiva.

Ringraziamo tutti voi per il sostegno e la fiducia che ci accompagnano ogni giorno. Continueremo a lavorare con passione, professionalità e rispetto verso l'ambiente, le persone e il territorio.



Alberto Ghelfi
CEO & FOUNDER SANYLEG



IL CONTRIBUTO ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE: SANYLEG ESG 2024

Valore Economico

Valore delle Vendite

€ 13.058.548

+19,90%

Valore Economico Distribuito

€ 10.448.682

+24%

Quantità Prodotte

3.810.344

+25%

EDIBTA

€ 3.796.189

Persone

Collaboratori 51

+27,5%

Contratti a tempo
indeterminato

83,6%

Infortuni

0

Packaging Sostenibile

Carta da fonti responsabili

Kg 51.222

+1695%

Consumi di Energia

Kwh 1.732.275

-8,1%

Ton.CO₂e Totale (Scope 1 + Scope 2)

697,76 tonnellate di CO₂ equivalenti

-5,2%

Rifiuti

Destinati a recupero

100%

Fornitori Locali

Terzisti

Provincia di Mantova

83%

Filati e Packaging

Italia

93%

1. SANYLEG



Sanyleg trasforma la visione dei brand in calze a compressione di alta qualità, offrendo una partnership dedicata e un servizio completo, dalla progettazione alla produzione.



1.1 LA NOSTRA AZIENDA

Sanyleg è il punto di riferimento globale nel settore delle calze medicali e sportive a compressione graduata. Da anni, siamo impegnati nella produzione e distribuzione di prodotti di alta qualità, utilizzando le migliori tecnologie e materiali. La nostra dedizione al benessere e alla salute si riflette in ogni filo che tessiamo, portando avanti la tradizione e l'eccellenza italiana.

La storia di Sanyleg ha inizio da un'idea imprenditoriale di Alberto Ghelfi che, con la moglie, utilizzando esclusivamente le proprie risorse, fonda Mimosa Srl, un'azienda determinata a distinguersi nel settore delle calze medicali. Tuttavia, nel 2006, il destino colpisce duramente Alberto Ghelfi con la scomparsa improvvisa della moglie. Nonostante ciò, sotto la sua guida tenace, l'azienda continua a riaffermare la sua missione e, nel 2014, prende il nome di Sanyleg Srl. Da allora, la rinnovata realtà continua con impegno a operare sul mercato delle calze medicali e sportive a elastocompressione.

Negli anni, l'organizzazione si è evoluta notevolmente, investendo in personale qualificato e macchinari all'avanguardia che lo ha portata a diventare leader nella produzione di calze medicali e sportive Private Label. Grazie a un costante focus sulla qualità e attenzione ai dettagli, Sanyleg ha ampliato il proprio reparto produttivo e consolidato la propria presenza commerciale. Oggi l'azienda dirige i propri investimenti verso materie prime avanzate e nuove tecnologie di produzione, mantenendo vivo il suo impegno per l'eccellenza e l'innovazione. Il quartier generale, situato a Castel Goffredo, si trova nel cuore del polo internazionale della calzetteria, ed è qui che prende vita ogni fase del processo produttivo.



Il Distretto di Castel Goffredo

Una zona industriale e commerciale situata nel comune di Castel Goffredo, in provincia di Mantova, Lombardia. È conosciuto principalmente per essere un importante centro della produzione di abbigliamento, in particolare di tessuti, calze e abbigliamento intimo, grazie alla presenza di numerose aziende e laboratori specializzati.

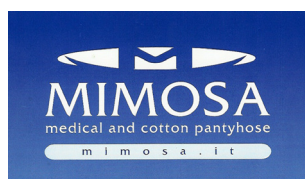
Il Distretto di Castel Goffredo ha una storia produttiva che risale agli anni '20 del XX secolo. Sanyleg è parte integrante di questo distretto e, grazie al suo avanzato know-how Made in Italy, all'innovazione tecnologica e alla profonda conoscenza del settore, è diventata un punto di riferimento a livello globale che gli permette di offrire prodotti all'avanguardia che rispondono in modo completo alle esigenze del mercato.

1.1.1 LA STORIA

Le tappe fondamentali della storia di Sanyleg

1993

Alberto Ghelfi e la moglie fondano MIMOSA SRL.



2010

Viene installata la nuova linea di produzione di calze a compressione graduata nell'ambito sportivo.

Il fatturato arriva a sfiorare i 5.000.000 di euro.



2008

Il fatturato giunge ai 3.000.000 di euro.

2021

Continua la crescita dell'azienda, il fatturato supera i 9.000.000 di euro.

2014

Trasferimento nella nuova sede di Castel Goffredo con macchinari di ultima generazione, un nuovo reparto di lavaggio, stiro e confezionamento. Ampliamento del magazzino con l'aumento della capacità produttiva.

Il fatturato supera i 7.000.000 di euro.

Cambio di denominazione in SANYLEG SRL.



2023

L'azienda investe nelle competenze tecniche: inserimento di nuovo personale qualificato nei reparti commerciale e marketing.

Il fatturato raggiunge gli 11.000.000 di euro.

La missione, la visione e l'impegno di Sanyleg

Mission

La mission di Sanyleg è quella di **fornire** ai partner commerciali **calze medicali e sportive di alta qualità**, utilizzando **tecnologie all'avanguardia** e **materiali pregiati** acquisiti dai migliori produttori di filati **in Europa**, con l'impegno a garantire prodotti durevoli e confortevoli, adattati alle esigenze specifiche dei clienti e dei consumatori finali.

Vision

La vision punta, invece, a un'azienda che possa essere un **punto di riferimento per l'innovazione e la sostenibilità**, **sviluppando soluzioni all'avanguardia** che rispettino **l'ambiente, le persone e la salute dei consumatori**. Inoltre, mira a **consolidare le relazioni con i clienti**, offrendo rapidità e flessibilità nella risposta alle loro esigenze, oltre che creare valore aggiunto attraverso talento e creatività, garantendo la massima soddisfazione dei partner commerciali.

Efficienza

L'impegno di Sanyleg è da sempre rivolto a **fornire ai clienti non solo gli articoli concordati**, ma anche a **superare le loro aspettative con efficienza, dinamicità e puntualità**, identificando le loro esigenze con competenza e attenzione.

1.1.2 LE ATTIVITÀ E I MERCATI

Sanyleg esercita attività di **progettazione e produzione di calze e abbigliamento compressivi a uso sportivo e medicale**. Ogni prodotto è progettato per garantire in modo efficace la **prevenzione e il trattamento delle patologie venose** e, grazie all'utilizzo di **filati altamente elastici e macchinari specializzati**, assicurare la **corretta pressione graduata**.

Le calze prodotte da Sanyleg, grazie alla **tecnica dell'elastocompressione**, sfruttano la capacità dei materiali utilizzati di esercitare una pressione elastica sulle gambe o altre parti del corpo. Questi prodotti integrano **diverse tecnologie all'avanguardia per garantire massimo comfort, efficacia e adattabilità**. Realizzate con **materiali tecnici resistenti all'usura e traspiranti**, le calze offrono una vestibilità uniforme e confortevole. Inoltre, l'uso di **tecniche di tessitura circolare e tessuti innovativi è pensato per migliorare il flusso sanguigno, promuovere la circolazione, ridurre il gonfiore, agevolare il recupero muscolare e diminuire il rischio di coaguli**. Il design ergonomico segue naturalmente la forma della gamba, offrendo un supporto ottimale. Caratteristiche come il **controllo della temperatura, l'elasticità regolata e le zone di rinforzo** contribuiscono ulteriormente alla durata e all'efficacia delle calze.

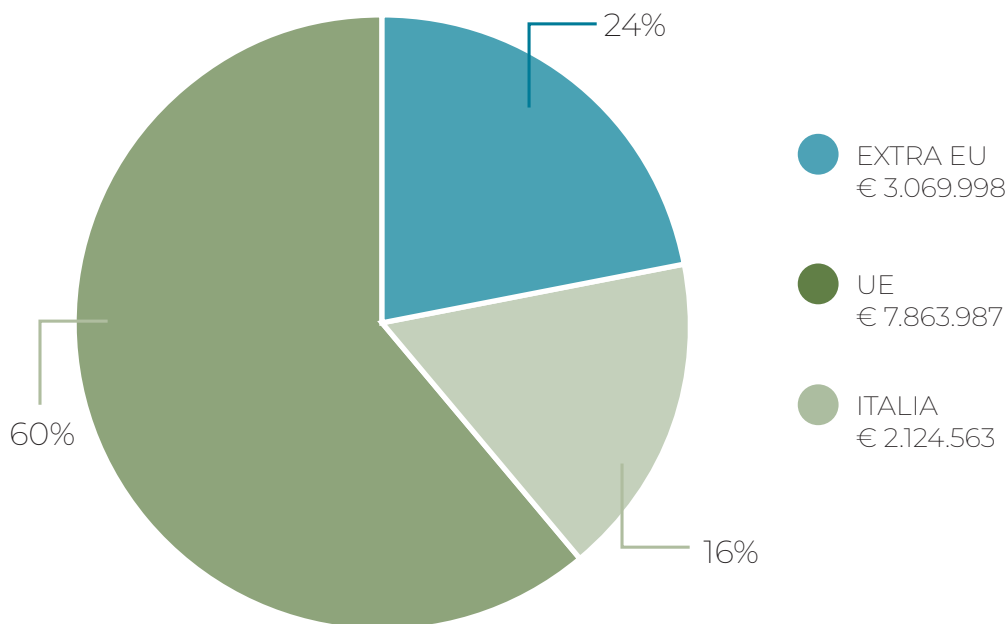


La **produzione** di calze Sanyleg avviene **esclusivamente in Italia**, come testimonianza dell'impegno dell'azienda per l'eccellenza italiana. Ogni fase, dalla lavorazione alla verifica del prodotto, è svolta con attenzione secondo **codificati e affinati sistemi di gestione** e controllo per **mantenere elevati standard qualitativi**, garantendo che ogni prodotto Sanyleg sia sinonimo di prestazioni affidabili e comfort duraturo.

Sanyleg è considerata tra i fornitori **più affidabili di calze a compressione graduata** sia con il marchio Sanyleg, sia in Private Label e come produttore Legal Manufacturer OEM (Original Equipment Manufacturer) per il benessere e lo sport.

I mercati serviti da Sanyleg sono in continua espansione, nel **2024** l'azienda registra: **60% verso i paesi dell'Unione Europea**, tra cui Germania, Scandinavia e Olanda; **24% Extra UE** consolidando i rapporti con paesi quali Giappone e Russia; **il mercato italiano** rimane sempre importante, oggi rappresenta il **16%**.

Ripartizione geografica del fatturato | Anno 2024



1.1.3 PRIVATE LABEL E MARCHIO SANYLEG



Dalla progettazione alla produzione, ci impegniamo a offrire ai nostri clienti un servizio completo e personalizzato, garantendo la massima attenzione ai dettagli in ogni fase del processo. Il nostro team esperto ti guiderà attraverso ogni passaggio, offrendo consulenza e supporto per garantire che ogni prodotto rifletta autenticamente il tuo marchio.



Sanyleg è uno dei **maggiori produttori europei in Private Label** e con il proprio marchio Sanyleg. Oggi i prodotti immessi sul mercato grazie a Sanyleg hanno **ampia diffusione in ospedali, farmacie e negozi di dispositivi medici e sportivi**, in tutto il mondo.

Il **servizio Private Label** rappresenta molto più di una semplice offerta di produzione per Sanyleg. È, infatti, un impegno profondo nel supportare i marchi, nel plasmare la propria identità e nel distinguersi sul mercato. Scegliendo Sanyleg, **i clienti si assicurano una stretta collaborazione** con l'azienda, che si impegna a comprendere appieno la loro **visione**, i loro **valori** e gli **obiettivi del marchio**. Un **team di esperti** guida il cliente attraverso ogni passaggio, **offrendo consulenza e supporto** per garantire che ogni prodotto rifletta autenticamente la qualità da sempre intrinseca nel marchio. L'esperienza consolidata nel settore e le risorse specializzate consentono, inoltre, di realizzare progetti su misura sia in parti specifiche, sia lungo l'intero processo, in base alle esigenze dettagliate dei clienti.

Attraverso il **servizio di Private Label**, Sanyleg si impegna a trasformare in realtà la visione che i clienti hanno dei marchi. L'azienda **offre una partnership dedicata** e un servizio completo, dalla progettazione alla produzione, con **una solida base finanziaria** e un **impegno per qualità di prodotto e servizio**, garantendo capi realizzati nel rispetto delle persone e dell'ambiente.

Sanyleg è essenzialmente rivolta a **clientela B2B di grandi dimensioni**.

Il servizio a doc



1.1.4 I NOSTRI STAKEHOLDER



È indispensabile costruire con i nostri stakeholder un confronto costruttivo, diretto ed efficace, per orientare al meglio il nostro modo di fare impresa. È ciò che abbiamo fatto nel corso degli anni, instaurando solide, trasparenti e durature relazioni con i nostri stakeholder, sia interni che esterni. Comprendere le esigenze dei portatori di interesse ci aiuta nel delineare i nostri obiettivi. Queste relazioni con portatori di interesse a vario titolo ci hanno consentito di realizzare una serie di iniziative volte a garantire la piena trasparenza della nostra azienda



Gli **stakeholder** di Sanyleg sono tutte le **persone** e le **entità** che vengono **influenzate** dalle attività del Gruppo e che entrano in contatto con l'azienda attraverso rapporti di collaborazione, per creare un valore duraturo nel tempo. In particolare, **i rapporti con i portatori d'interesse** si concretizzano in:

- **condivisione di obiettivi** per favorire una crescita sociale, economica e ambientale sostenibile;
- **trasparenza nei rapporti** e attenzione al ruolo ricoperto da ogni stakeholder nel contesto in cui opera;
- **apertura al confronto** attraverso uno stretto rapporto di collaborazione, al fine di arricchirsi reciprocamente attraverso uno scambio non solo di natura economica, ma anche esperienziale.

Per l'identificazione degli stakeholder, Sanyleg si è posta i seguenti quesiti:

- Verso chi l'organizzazione ha obblighi legali?
- Chi potrebbe essere influenzato positivamente o negativamente dalle decisioni o dalle attività dell'organizzazione?
- Chi potrebbe esprimere preoccupazioni in merito alle decisioni o alle attività dell'organizzazione?
- Chi è stato coinvolto nel passato quando è stato necessario affrontare preoccupazioni simili?
- Chi può aiutare l'organizzazione ad affrontare impatti specifici?
- Chi può influenzare la capacità dell'organizzazione di soddisfare le proprie responsabilità?
- Chi sarebbe svantaggiato se escluso dal coinvolgimento?
- Chi è influenzato nella catena del valore?

In seguito all'analisi dei suddetti punti è stato possibile riportare nella mappa degli stakeholder l'insieme delle parti interessate.



La frequenza del coinvolgimento per le diverse categorie di soggetti dipende dagli strumenti adottati, dalle strategie aziendali, oltre che, naturalmente, dalla necessità di ottemperare a eventuali prescrizioni legislative.

In generale, Sanyleg ha attivato strumenti che consentono un dialogo continuo con gli Stakeholder (per esempio, intranet aziendale, caselle di posta elettronica, social network e customer service), unitamente a modalità di coinvolgimento con frequenze periodiche o attivabili al verificarsi di particolari eventi.

Si riporta di seguito la tabella che illustra in relazione ai principali stakeholder le singole modalità d'interazione:

Stakeholder macrocategoria	Stakeholder sottogruppo	Modalità di comunicazione	Frequenza	Obiettivi	Impegno
Dipendenti	-Impiegati -Operai	-Comunicazione interna -Formazione	Periodica	-Programmazione del lavoro -Motivazione	-Retribuzione adeguata -Premi produzione -Condivisione dei principi etici -Condivisione degli obiettivi
Fornitori	-Aziende	-Mail -Telefono	Costante	-Forniture di materia prima	-Rispetto dei diritti umani e degli standard qualitativi
Terzisti	-Produttori terzi -Lavorazioni esterne del prodotto	-Visite a terzisti -Telefono	Costante	-Lavorazione di un prodotto di qualità a prezzi corretti	-Rispetto dei diritti umani e degli standard qualitativi
Clienti Consumatori finali	-Clienti	-Customer care -Newsletter -Mail	Costante	-Soddisfazione/ Fidelizzazione -Risposta rapida alle richieste del mercato -Qualità del prodotto	-Soddisfazione del cliente -Sviluppo di nuovi prodotti
Comunità	-Fondazioni/Enti -Scuole -Istituzioni locali	-Partecipazione ad eventi	Su richiesta	-Aiuto alla comunità	-Contribuire alla promozione e allo sviluppo della comunità -Distribuzione di borse di studio
Enti pubblici di controllo	-Enti di controllo e di verifica	-Mail -Telefono -Incontri	Mensile	-Tutelare e sostenere la categoria di appartenenza	-Creare un rapporto di collaborazione e risoluzione di problemi per il settore

1.2 LA STRATEGIA PER UN FUTURO RESPONSABILE

Sanyleg ha preso consapevolezza degli impatti positivi e negativi sull'operato aziendale, elemento fondamentale per attivare il **miglioramento continuo**. I temi della sostenibilità economica, sociale, ambientale e di governo dell'impresa assumono così i contorni di una scelta strategica fortemente voluta e avviata con consapevolezza e coscienza.

Il Consiglio di amministrazione, massimo organo di governo direttamente responsabile della gestione degli impatti, **rivede e approva le informazioni riferite nel Report di sostenibilità**, compresi i temi materiali in un processo di adesione allo Standard GRI.

Una **scelta strategica** che si basa su principi di fondo dell'organizzazione **espressi** nelle regole di comportamento contenute nel **Codice Etico** riportato di seguito.

I principali obiettivi etici sono rivolti



Nei confronti di **Sanyleg**

Sanyleg, con una forte e solida base finanziaria, sostiene innovazione e sviluppo, adattandosi ai cambiamenti del mercato. L'etica nella gestione è centrale quanto affidabilità, correttezza e trasparenza. Il Codice Etico stabilisce i principi guida per tutta l'organizzazione, con obbligo di rispetto per collaboratori e partner e tutele per chi segnala violazioni.



Nei confronti dei **Clienti**

Sanyleg punta a comprendere e soddisfare pienamente le esigenze dei clienti, offrendo calze medicali Made in Italy di alta qualità, sicure e a basso impatto ambientale. L'azienda persegue il miglioramento continuo, sviluppa nuovi prodotti, mantiene un elevato rapporto qualità/prezzo e promuove trasparenza e comunicazione chiara per costruire relazioni solide e durature.



Nei confronti dei **Dipendenti**

Sanyleg tutela salute e sicurezza sul lavoro, promuovendo prevenzione e rispetto delle norme. Valorizza competenze e creatività dei dipendenti, garantendo retribuzione equa e un ambiente inclusivo, rispettoso e privo di discriminazioni, fondato sulla parità di opportunità e sulla collaborazione.



Nei confronti dello Sviluppo Tecnologico

Sanyleg promuove costantemente progetti di ricerca e sviluppo per sostenere l'innovazione e potenziare la competitività aziendale in un settore in continua evoluzione. L'adozione di tecnologie innovative mira a garantire la sostenibilità ambientale e a ottimizzare i processi produttivi.



Nei confronti dell'Ambiente

Sanyleg adotta misure concrete per tutelare l'ambiente, riducendo rifiuti, consumi energetici e uso di risorse naturali. La sostenibilità è un valore centrale, perseguito attraverso uso responsabile delle risorse, riciclo e soluzioni innovative per minimizzare l'impatto ambientale.



Nei confronti della Comunità

Grazie a una solidità finanziaria e a una redditività robusta, Sanyleg è in grado di sostenere l'innovazione e lo sviluppo autonomamente. L'azienda favorisce la crescita di nuovi progetti e si adatta alle esigenze del mercato, mantenendo la propria posizione di leadership. Inoltre, sostiene iniziative di solidarietà e progetti che migliorano il benessere collettivo.



Nei confronti dei Fornitori

Sanyleg collabora con fornitori che condividono valori di sostenibilità, responsabilità sociale e innovazione, garantendo trasparenza, equità e qualità. Promuove comunicazione aperta, controlli regolari e selezione basata su criteri imparziali come affidabilità, servizio e vantaggio competitivo.



Gli obiettivi futuri per una crescita sostenibile

Di seguito vengono riportati gli **obiettivi prioritari dell'azienda** per una crescita sostenibile, evidenziando un impegno costante verso i "Goal" identificati.

I nostri SDGs dell'Agenda 2030



L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite rappresenta il riferimento che permette a Sanyleg di misurare il proprio contributo per uno sviluppo sostenibile.

Oggi più che mai la sostenibilità è un concetto molto ampio e in continua evoluzione. Affronta aspetti relativi a **impatti sociali, ambientali e di governo dell'impresa**, senza tralasciare nelle sue valutazioni **anche quelli economici**, fondamentali per garantire la **continuità aziendale**. Andare oltre il minimo previsto dalle leggi e dai regolamenti a cui Sanyleg è implicitamente soggetta, è fondamentale per emergere come **soggetto proattivo per lo sviluppo sostenibile**.

A tal fine, è necessario un quadro di riferimento chiaro che possa guidare il percorso verso la sostenibilità.

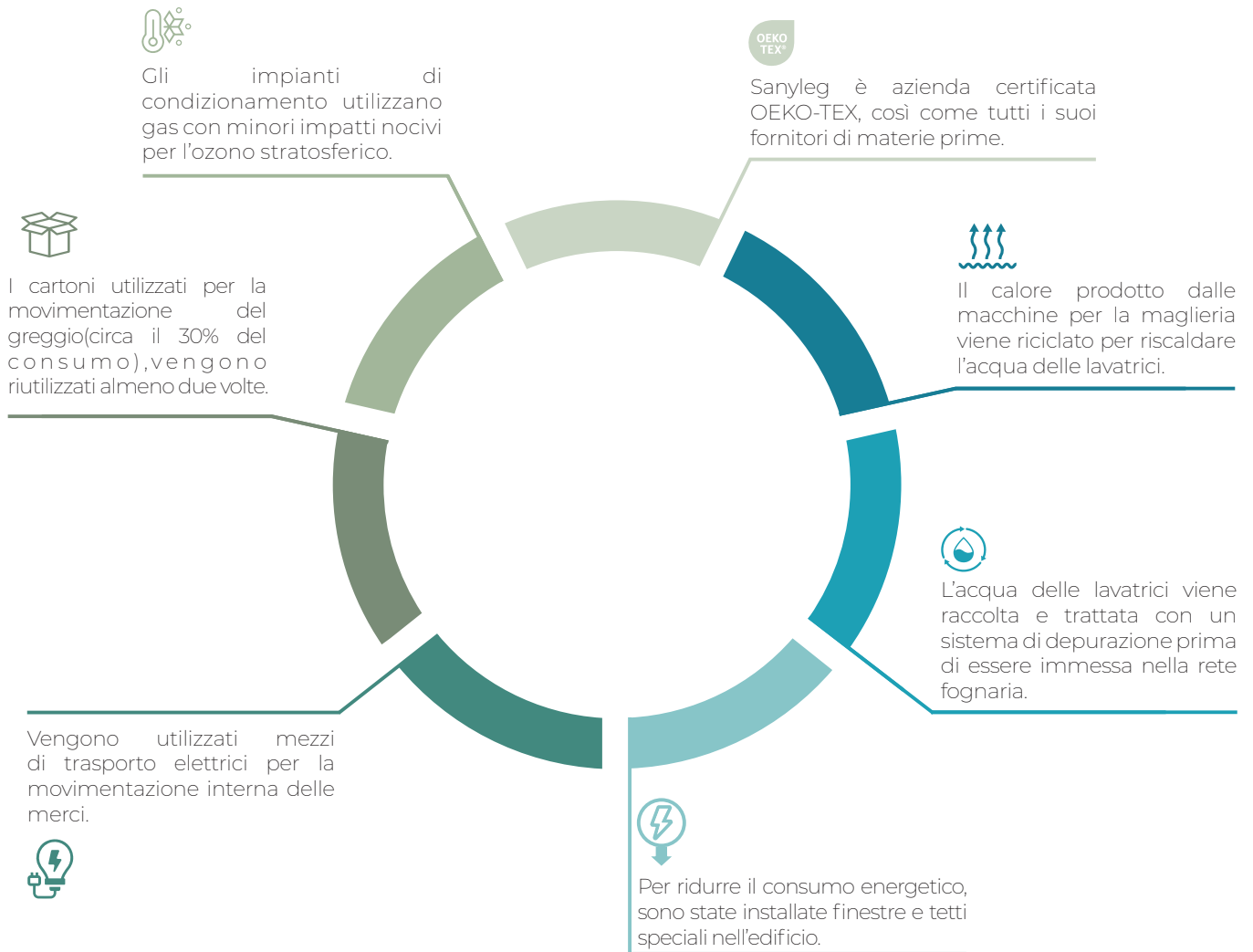
La scelta degli **obiettivi ESG aziendali** è stata guidata dall'intento di promuovere un

equilibrio tra obiettivi sociali, economici e ambientali. Questi obiettivi sono stati scelti in modo da essere integrati nel business e applicabili a tutti gli aspetti della catena del valore dell'azienda:

TARGET ESG 2025 – 2026
<p>Consumi energetici: utilizzo 100% di energia rinnovabile entro il 2025</p>
<p>Emissioni in atmosfera: riduzione del 70% delle Ton. CO2 relative allo Scope2</p>
<p>Carbon Foot Print di organizzazione: avvio del Calcolo dello Scope 3</p>
<p>Anno 2026: definizione della Strategia di Decarbonizzazione di Sanyleg</p>
<p>Clienti: Sviluppo di sinergie per specifiche progettualità “Ecodesign di prodotto”</p>
<p>Qualità del lavoro e benessere dei lavoratori: Infortuni zero</p>
<p>Automazione e digitalizzazione: Completamento del percorso di automazione dei processi aziendali</p>
<p>Catena di fornitura: avvio di un progetto sistematizzato di audit sui fornitori</p>

Oltre ai nuovi target definiti in relazione all'analisi degli impatti, Sanyleg persegue nella sua quotidianità' operativa.

L'impegno costante di Sanyleg per la crescita responsabile



Il costante miglioramento della vita dei dipendenti, dei clienti e dell'ambiente circostante rappresenta un obiettivo fondamentale, profondamente radicato nella cultura e nel percorso di crescita sostenibile di Sanyleg.

1.3 I TEMI MATERIALI

Descrizione del processo per l'analisi di materialità

Oltre a fissare una rotta per la sostenibilità, Sanyleg ha attivato, in ottemperanza ai concetti fondamentali dei GRI Standard, il processo di **determinazione e misurazione dei temi materiali**, ossia i più significativi, sui quali rendicontare in modo approfondito per un **miglioramento continuo consistente**.

Attraverso un **proficuo lavoro di contesto** affrontato nel **2023** e implementato anche nel **2024** sui temi di sostenibilità, il C.d.A., è stato in grado di **individuare gli impatti potenziali ed effettivi dell'azienda**, valutandone al contempo l'importanza per **poter dare loro una priorità d'intervento e una programmazione**.

I macro temi

Per individuare i **temi fondamentali** della propria azione, Sanyleg si è basata sul lavoro svolto nel corso del **2023**, che ha visto anche prendere in considerazione **un'analisi di settore, del sito web, dei documenti di governance, delle policy e del Codice Etico**, oltre a una **valutazione integrata e degli standard internazionali relativi a clienti, fornitori, competitors, associazioni di categoria e istituti di credito**. Il tutto è stato integrato con l'analisi della rassegna stampa, permettendo così di ricavare **una valutazione mirata sui principali temi di rilevanza del settore di riferimento**.

Nel **2024** questa analisi è stata ulteriormente allargata con il fine di **valutare ed analizzare anche le principali richieste dei clienti**.

Confronto con la direzione







La nuova analisi emersa è stata condivisa grazie a un **confronto costante e trasparente con la direzione e il personale interno** coinvolto direttamente nel progetto, al fine di poter determinare e/o convalidare i temi significativi per l'azienda.



L'analisi ha portato all'individuazione delle **aree prioritarie e di maggiore "materialità"** per il settore di riferimento, dando all'organizzazione la possibilità di adattare i temi maggiormente rilevanti in base al contesto attuale, temi che sono riportati nel presente documento.

L'analisi è stata effettuata tenendo in considerazione i principali **impatti, i rischi e le opportunità**, con lo scopo di riuscire a **mitigare l'impronta dell'azienda**, operando con impegno per migliorare le performance sostenibili.

I temi materiali inoltre sono stati rinominati tenendo in considerazione anche la nuova nomenclatura utilizzata dagli **standard ESRS**.

Tabella dei temi ESG più significativi per la materialità d'impatto




TEMA MATERIALE	IMPATTO	TIPOLOGIA DELL'IMPATTO	GESTIONE DELL'IMPATTO
ECONOMIA CIRCOLARE	Pratiche di riciclo lungo l'intera filiale con l'obiettivo di raggiungere un tasso di riciclo dell'85%.	 REALE DIRETTO	Policy: rispetto del riferimento normativo per le aziende, adozione Sistema di Gestione Ambientale Monitoraggio: GRI 306-3, 306-4, 306-5.
CAMBIAMENTI CLIMATICI	Aumento della concentrazione di CO2 nell'aria a causa dai consumi di energia e dai processi che derivano dall'intera Value Chain dell'organizzazione. Efficientamento dei processi produttivi.	 REALE DIRETTO	Policy: impegno nella riduzione dei consumi Azioni in essere: uso di energie rinnovabili, adozione di tecnologie volte alla riduzione dei consumi di energia, mantenimento dei sistemi di gestione volti a garantire il presidio ed il controllo dei consumi diretti ed indiretti. Monitoraggio: GRI 305-1, 305-2; GRI 302-1, 302-2,
RISORSE IDRICHE	Aumento dei consumi idrici.	 POTENZIALE DIRETTO	Policy: politiche volte alla riduzione dei consumi. Azioni in essere: progetti per il riciclo e il recupero delle acque. Monitoraggio: controllo dei consumi GRI 303 – 3.
SICUREZZA DEI LAVORATORI	Infortuni e malattie professionali dei lavoratori. Mancanza di programmi dedicati al benessere e meccanismi trasparenti ed equi che valorizzino le capacità professionali di ognuno.	 POTENZIALE DIRETTO	Policy: adozione del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) in cui sono considerati tutti i rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori; ottemperanza ai requisiti previsti per i Sistemi di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro. Azioni in essere: rispetto dei requisiti normativi. Monitoraggio: GRI 401, GRI 403.
FORMAZIONE DEI LAVORATORI	Formazione e valorizzazione delle persone attraverso formazione, nuove generazioni e crescita professionale, diffusione della cultura aziendale con iniziative rivolte a scuole e università.	 POTENZIALE DIRETTO	Policy: procedura gestionale per la selezione, formazione e addestramento delle risorse umane Azioni in essere: potenziamento piano di formazione. Monitoraggio: GRI 404-1.
SALUTE E SICUREZZA DEL CLIENTE	Progettazione e produzione di prodotti che garantiscano sempre la salute e la sicurezza del cliente.	 REALE DIRETTO	Policy: mantenimento del sistema di gestione della qualità (SGQ) in accordo con le norma ISO 9001, mantenimento delle certificazioni di prodotto, rispetto costante della regolamentazione vigente. Azioni in essere: controlli e test continui sui prodotti sia in fase di sviluppo che in fase di produzione. Certificazione di qualità UNI EN ISO 9001:2015. Monitoraggio: GRI 416, relazioni sui test prodotto, relazioni responsabile qualità, gestione reclami clienti.

<p>CONDIZIONI DI LAVORO</p>	<p>Tutti i lavoratori hanno uno stipendio dignitoso ed un percorso professionale equo favorendo un ambiente di lavoro inclusivo, ma non è stato formalizzato un sistema di valutazione delle performance. Non sussistono politiche specifiche per l'inclusione e la parità di genere.</p>	<p> POTENZIALE DIRETTO</p>	<p>Policy: Codice etico Azioni in essere: monitoraggio del clima aziendale, presidio del rispetto del codice etico, procedura Whistleblowing per la segnalazione anonima. Monitoraggio: GRI 405-1</p>
<p>CULTURA D'IMPRESA</p>	<p>Aumento degli investimenti per la competitività aziendale e per la mitigazione degli impatti. Perseguimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile.</p>	<p> POTENZIALE DIRETTO</p>	<p>Policy: continui investimenti tecnologici. Azioni in essere: continuità' delle attività di sviluppo del gruppo. Monitoraggio: andamento delle performance economiche e finanziarie ed impegno nel perseguire gli obiettivi di sostenibilità. Monitoraggio: GRI 201 – GRI 205 – GRI 401</p>
<p>COMUNITÀ</p>	<p>Contributo allo sviluppo socio economico delle comunità locali attraverso il sostegno di progetti sul territorio, collaborazione con istituti scolastici della zona.</p>	<p> POTENZIALE DIRETTO</p>	<p>Policy: rispetto delle relazioni con il territorio e la comunità locale. Azioni in essere: sostegno economico a progetti locali, collaborazioni con istituti scolastici sul territorio. Monitoraggio: donazioni liberali e attivazione stage e tirocini scolastici presso le sedi del gruppo.</p>
<p>FORNITORI</p>	<p>Non è presente un sistema strutturato che valuta le performance di fornitori per i loro requisiti ESG. I fornitori vengono fidelizzati principalmente per la qualità dei loro prodotti / servizi.</p>	<p> POTENZIALE DIRETTO</p>	<p>Policy: rispetto delle condizioni contrattuali Azioni in essere: analisi di alcuni specifici requisiti anche di tipo ambientale per i fornitori strategici e di materia prima. Monitoraggio: GRI 204, nr di fornitori qualificati tenendo conto criteri ESG</p>



Rischi e opportunità

Ai fini di una maggiore completezza, si riporta di seguito la mappatura di alto livello dei rischi e delle opportunità, raggruppati per tema materiale e frutto dell'analisi di benchmark e delle valutazioni sopra descritte.

Tabella dei temi ESG più significativi per la materialità finanziaria

TEMI RILEVANTI	RISCHI	OPPORTUNITÀ	SIGNIFICATIVITÀ DELL'IMPATTO	STAKEHOLDER COINVOLTI INDIRETTAMENTE
ECONOMIA CIRCOLARE	Incremento dei rifiuti da smaltire.	Miglioramento ambientale, innovazione, riduzione dei costi e più riciclo dei materiali derivanti dagli scarti di produzione.	OPPORTUNITÀ 	Azionisti Clienti Ambiente
CAMBIAMENTI CLIMATICI	Aumento dei costi energetici e dei consumi di carburante, con conseguente aumento delle spese operative. Aumento delle emissioni di CO2 e peggioramento della Carbon Footprint, contributo al peggioramento del cambiamento climatico e al degrado ambientale.	Implementazione dell'uso di fonti rinnovabili di un impianto fotovoltaico. Innovazione e miglioramento degli impianti, miglioramento del punteggio in Sustainability Rating e in certificazioni.	RISCHIO 	Azionisti Comunità Ambiente
RISORSE IDRICHE	Aumento dei consumi di acqua.	Riduzione dei consumi di acqua, riduzione dell'inquinamento.	RISCHIO 	Azionisti Comunità

TEMI RILEVANTI	RISCHI	OPPORTUNITÀ	SIGNIFICATIVITÀ DELL'IMPATTO	STAKEHOLDER COINVOLTI INDIRETTAMENTE
SICUREZZA DEI LAVORATORI	Aumento del rischio di infortuni, incrementi dei costi del personale e incremento del turnover e dell'astensionismo. Perdita di attaccamento all'azienda da parte dei lavoratori.	Impianti sicuri e diminuzione del rischio d'infortuni. Buon clima aziendale, meno astensionismo. Attrattività.	RISCHIO 	Risorse Umane
FORMAZIONE DEI LAVORATORI	Perdita di competenza professionale, aumento della demotivazione e conseguente aumento del turnover.	Aumento dell'attrattività, miglioramento della reputazione e miglioramento nel reclutare personale.	OPPORTUNITÀ 	Risorse Umane
SALUTE E SICUREZZA DEL CONSUMATORE	Salute del consumatore, perdita di immagine, perdita di quote di mercato.	Miglioramento dell'immagine aziendale, acquisizione di quote di mercato, apertura a nuovi mercati, soddisfare delle esigenze del consumatore.	RISCHIO 	Azionisti Clienti Consumatori finali
QUALITÀ DEL LAVORO	Discriminazione e mancanza d'inclusività.	Certificazione per la parità di genere.	OPPORTUNITÀ 	Risorse Umane
COMUNITÀ	Mancanza di liquidità, mancanza di sostegno alla comunità locale e peggioramento della reputazione aziendale.	Miglioramento delle relazioni con gli stakeholder sempre più attenti nella scelta di modelli di business sostenibili.	OPPORTUNITÀ 	Comunità e territorio Fornitori

TEMI RILEVANTI	RISCHI	OPPORTUNITÀ	SIGNIFICATIVITÀ DELL'IMPATTO	STAKEHOLDER COINVOLTI INDIRETTAMENTE
CULTURA D'IMPRESA	Pagamenti scaduti, mancata concessione di crediti, costi e tassi più alti, mancanza di liquidità, peggioramento della reputazione, perdita di competitività. Organizzazione non efficace e perdita di credibilità. Rischi finanziari, rischi ambientali, rischi interruzione catena di fornitura.	Organizzazione efficace, conforme alla legislazione e corretta gestione. Coinvolgere maggiormente gli attori della filiera produttiva di LIC, siano essi fornitori, clienti e dipendenti.	RISCHIO 	Comunità Finanziaria
FORNITORI	Rischi reputazionali legati a questioni di violazione dei diritti umani o di normative ambientali da parte dei fornitori.	Miglioramento delle relazioni con i fornitori, scelta scelta di modelli di business più sostenibili.	OPPORTUNITÀ 	Fornitori

Legenda:



Significatività alta



Significatività media



Significatività bassa

2. TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLE SUE RISORSE.

In ottica di sviluppo sostenibile, Sanyleg mira a conciliare sempre più l'elevato livello di performance aziendali con la riduzione del nostro impatto ambientale.

Secondo questo principio tutto il personale è coinvolto attivamente nel processo e lavora per migliorare le proprie performance ambientali. In tema di gestione responsabile delle risorse naturali, è tra i nostri obiettivi l'utilizzo delle risorse con un ciclo in grado di rispettare l'ambiente e di promuovere il principio di circolarità.

I principali aspetti per la tutela ambientale:

- **Prevenzione e riduzione dell'inquinamento:**
Limitare le emissioni in atmosfera di CO2
- **Gestione sostenibile delle risorse naturali:**
Utilizzare risorse come acqua, suolo, foreste in modo responsabile, evitando sfruttamenti eccessivi e dannosi.
- **Legislazione e regolamentazione:**
Implementare leggi e norme che disciplinano le attività umane e garantiscono il rispetto delle norme ambientali.
- **Innovazione tecnologica e di prodotto:**
Sviluppare prodotti sostenibili per ridurre l'impatto ambientale delle attività umane.

La cultura della sostenibilità ambientale attraverso tutti i reparti è assodata con **principi delle 4 R**:



La politica della qualità e ambiente di Sanyleg

La **politica della qualità e dell'ambiente** rappresenta per **Sanyleg** un quadro di riferimento fondamentale su cui l'azienda fonda il proprio lavoro e attraverso cui fissa i suoi obiettivi: **soddisfazione del cliente con la corrispondenza ai più alti standard di gestione ambientale**.

La direzione, infatti, si impegna in prima persona e promuove all'interno dell'organizzazione una gestione operativa che assicuri **continua prevenzione dell'inquinamento** e un'attenta **gestione del sistema qualità** con l'adeguata formazione di tutto il personale.

Lo stesso **Codice Etico di Sanyleg** è pensato e formulato per rendere noti i **valori prioritari dell'azienda** e i **principi posti alla base** della propria organizzazione:

- **prevenire o ridurre al minimo l'impatto negativo sull'ambiente** dell'attività e dei prodotti realizzati, mettendo in atto tutte le azioni necessarie alla tutela dello stesso;
- **ridurre i rifiuti**, in un utilizzo più consapevole dell'energia e delle materie prime non rinnovabili;
- **rispettare gli standard richiesti dalla normativa** promuovendo tutte le attività rivolte a raggiungere la **compatibilità tra la tutela dell'ambiente e il processo produttivo**.

Inoltre, negli ultimi anni, il **sistema dei processi produttivi** ha valorizzato le sinergie possibili in un'ottica di **economia circolare**. Giusto per fare un esempio, il **calore prodotto dalle macchine per maglieria** viene riciclato per riscaldare l'acqua utilizzata per le lavatrici, **riducendo così in modo significativo gli sprechi e l'impatto ambientale dell'azienda**.

L'approccio gestionale condiviso rispecchia, inoltre, comportamenti eco-sostenibili. In tal senso, è prassi assodata **utilizzare almeno due volte i cartoni per la movimentazione del greggio**; mentre il packaging è studiato per garantire il **minor impatto ambientale e prodotto utilizzando materiali completamente riciclabili**.

Nel corso dell'esercizio **non si sono verificati danni rilevanti** causati all'ambiente per cui la società è stata dichiarata colpevole in via definitiva e non sono state inflitte **sanzioni o pene definitive per reati o danni ambientali**.

Le Certificazioni e la tutela dell'ambiente naturale

Lo stabilimento Sanyleg si trova in un'area dove non ci sono rischi verso il paesaggio e la biodiversità, o verso riserve e Parchi Naturali, Parchi Regionali e Nazionali, o monumenti naturali.

Nel corso dell'esercizio non si sono verificati danni causati all'ambiente, per cui la società è stata dichiarata colpevole in via definitiva e non sono state inflitte sanzioni o pene definitive per reati o danni ambientali oltre alla sanzione amministrativa per il superamento dei limiti della concentrazione di tensioattivi e ferro già citata nel precedente paragrafo.

Consapevoli dell'impatto negativo che il settore tessile può avere sull'ambiente e sulle persone Sanyleg si è certificata ISO 14001, norma internazionale ad adesione volontaria applicabile a qualsiasi tipologia di Organizzazione pubblica o privata, che specifica i requisiti di un sistema di gestione ambientale.

Inoltre, Sanyleg richiede alla totalità dei suoi fornitori di materie prime di essere in possesso di certificazione Oeko-Tex. In particolare, l'Oeko-Tex Standard 100 è un sistema di controllo e certificazione per i prodotti del settore tessile, che certifica il superamento di test specifici così da verificare la presenza di sostanze nocive e il conseguimento di determinati requisiti ecologici.

A oggi Sanyleg è certificata Oeko-Tex Classe II per tutti i suoi articoli. I prodotti realizzati con filati tinti, inoltre, sono certificati Oeko-Tex Classe I, idonei per i neonati e i bambini fino ai 3 anni, a garanzia dell'assoluta assenza di sostanze nocive. Si tratta di certificazioni attraverso cui Sanyleg intende arginare il più possibile gli impatti ambientali negativi del settore tessile tradizionale.

SISTEMA DI GESTIONE
AMBIENTALE CERTIFICATO

COY
CERTIQUALITY

UNI EN ISO 14001:2015



2.1 ENERGIA E CAMBIAMENTO CLIMATICO

Sanyleg è consapevole che è **possibile agire per combattere il cambiamento climatico** attraverso il perseguimento e l'adozione di politiche ed azioni per limitare gli impatti ambientali.

Sanyleg contribuisce alla lotta al cambiamento climatico **adottando diverse strategie sostenibili**, tra cui:

- **Riduzione delle emissioni di gas serra:**
Implementare pratiche di produzione più efficienti, ottimizzare l'uso dell'energia e investire in tecnologie a basso impatto ambientale per diminuire le emissioni di CO₂ e altri gas serra.
- **Utilizzo di energia rinnovabile:**
Utilizzare fonti di energia pulita come solare per alimentare le proprie strutture e processi produttivi.
- **Efficienza energetica:**
Migliorare l'efficienza degli impianti, dei mezzi di trasporto aziendali per ridurre il consumo energetico complessivo.

2.1.1 CONSUMI ENERGETICI

L'energia elettrica è impiegata per l'illuminazione dei locali di lavoro, per il funzionamento delle apparecchiature elettriche ed elettroniche utilizzate in ufficio e per il funzionamento delle **attrezzature di lavoro, macchine, impianti, mobilità interna** utilizzati nei reparti.

Il **gas naturale** viene esclusivamente utilizzato per il riscaldamento. La sede di Sanyleg inaugurata nel 2014 è stata realizzata con particolare attenzione alla riduzione del **consumo energetico**, optando per l'installazione di serramenti e tetti con effetto isolante all'avanguardia, che consentono all'azienda di ottimizzare i consumi.

Attraverso il monitoraggio e con una campagna informativa Sanyleg punta a stimolare e ad attivare **comportamenti virtuosi di risparmio energetico**, nonché stili di comportamento in e fuori dall'azienda compatibili con le sfide energetiche e con il raggiungimento dell'**Obiettivo 13 dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite**.

Si riportano di seguito di dati relativi ai consumi energetici relativi all'ultimo biennio:

ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE				
Consumo, acquisto e produzione di energia		Unità di misura	2023	2024
Consumo di combustibile da fonti non rinnovabili				
Gas naturale		m ³	5829	5722
Consumo di carburante per la flotta				
Consumo di carburante per la flotta tradizionale	Benzina	Litri	8806	9667
	Diesel	Litri	242	143
Consumo di energia indiretta acquistata				
Consumo di energia elettrica	di cui acquistata da rete	Kwh	1498570	1.732.275

Come si può notare dalla tabella i consumi energetici sono aumentati, si precisa a tal proposito che l'aumento non è stato generato da inefficienza energetica, ma dall'incremento delle ore / minuti lavorati e dalla quantità di prodotti finiti immessi sul mercato che sono passati da 3.049.000 prodotti ad oltre 3.800.000 con un conseguente e significativo aumento dei minuti lavorati.

Per contribuire alla lotta al cambiamento climatico, Sanyleg intende proseguire sulla strada tracciata di risparmio energetico e di scelte strategiche di riduzione dei consumi di combustibili fossili.

Per il 2025 l'azienda ha come principale obiettivo l'utilizzo di sola energia proveniente da fonti rinnovabili. Una visione che, non solo comporta risparmio economico, ma al contempo contribuisce alla diminuzione di Gas a effetto Serra (GHG).

2.1.2 EMISSIONI IN ATMOSFERA

Mitigazione delle emissioni attraverso la riduzione e controllo delle emissioni in atmosfera tramite processi volti a ridurre la quantità di Gas Serra (GHG).

Per contrastare i cambiamenti climatici, il Parlamento europeo ha approvato la Legge europea sul clima. Un emendamento che innalza l'obiettivo di ridurre le emissioni nette di Gas Serra di almeno il 55% entro il 2030 (dall'attuale 40%) e rende giuridicamente vincolante la neutralità climatica entro il 2050. Con l'Obiettivo 13 di Sviluppo Sostenibile, anche le imprese sono chiamate a contribuire alla mitigazione delle emissioni. Come da protocolli consolidati, i vari tipi di emissioni sono: gas a effetto serra (GHG), sostanze dannose per l'ozono (ODS, "ozone-depleting substance"), ossidi di azoto (NO) e ossidi di zolfo (SO), oltre ad altre emissioni significative nell'aria.

Nell'individuazione e misurazione, i diversi gas responsabili dell'effetto serra vengono suddivisi in tre categorie:

- **Scope 1**, emissioni dirette controllate dall'organizzazione, risultato dell'utilizzo di carburante fossile direttamente dall'azienda; p. es. gas naturale, benzina ecc.
- **Scope 2**, emissioni indirette legate alla produzione di elettricità, vapore o calore utilizzate in azienda.
- **Scope 3**, emissioni indirette provenienti dalla catena del valore dell'azienda.

Nel presente report e anno di rendicontazione 2024, Sanyleg ha voluto affrontare la misurazione delle emissioni Scope 1 e 2 con l'intento nel corso del 2025 di avviare un processo che porterà l'azienda nel 2026 a mappare ed approfondire lo Scope 3.

Le emissioni di GHG dirette (Scope 1) fanno riferimento a fonti energetiche possedute o controllate dall'organizzazione, che per Sanyleg corrispondono a carburanti per la flotta aziendale e per l'utilizzo del gas. Le emissioni dirette di GHG per Scope 1 di Sanyleg sono pari all'anno precedente.

Il Protocollo GHG prevede che la misurazione del valore lordo delle emissioni di GHG indirette da consumi energetici (Scope 2) debba essere espressa in location-based in tonnellate di CO₂ equivalente e, se pertinente, market-based in tonnellate di CO₂ equivalente. La prima, location-based, rispecchia l'intensità media di emissioni di GHG delle reti elettriche in cui viene consumata l'energia, utilizzando soprattutto i dati sul fattore di emissione medio in relazione alla rete elettrica, mentre il metodo market-based rispecchia le emissioni risultanti dalla generazione di energia elettrica che un'organizzazione ha scelto deliberatamente a seconda della scelta di mix energetico volontariamente acquistato.

Si riportano di seguito i dati relativi al biennio 2023 -2024:

SANYLEG	UDM	GAS NATURALE	GASOLIO	BENZINA	ENERGIA ELETTRICA	TOTALE
2023	TON CO ₂ eq	12,04	0,87	0,03	592,92	639,58
2024	TON CO ₂ eq	11,82	0,52	0,04	685,38	697,76

Si riporta di seguito la ripartizione delle emissioni relative allo Scope 1 e Scope 2:

ANNO	SCOPE 1	SCOPE 2
2023	12,95	592,92
2024	12,37	685,38

Si precisa che l'aumento delle emissioni in atmosfera è stato principalmente dovuto all'aumento della produzione.

Si riportano di seguito i dettagli relativi agli indici di produzione relativi alle emissioni in atmosfera calcolate per il numero di minuti lavorati per il numero di paia di calze prodotte dove si evince che gli indici sono rimasti stabili.

INDICI DI PRODUZIONE
Anno 2023 = totale Ton.CO2 eq (Scope 1 + Scope 2) = 605,86
Quantità prodotte 3.049.775 = 0,00019 ton.CO2
Minuti Lavorati 25.943.957 = 0,000023 ton.CO2 per minuto lavorato
Anno 2024 = totale Ton.CO2 eq (Scope 1 + Scope 2) = 697,76
Quantità prodotte 3.810.344 = 0,00018 ton.CO2
Minuti Lavorati 28.424.879 = 0,000024 ton.CO2 per minuto lavorato

Le emissioni di GHG indirette (Scope 2), che rappresentano il principale impatto aziendale, sono relative ai consumi energetici e alle emissioni di CO2 derivanti dalla generazione di energia elettrica, di riscaldamento, di raffreddamento e di vapore acquistata e consumata da Sanyleg.

Si precisa che l'aumento delle emissioni relative alle Scope2 è contestualizzato con l'aumento della produzione che ha implicato un aumento non indifferente dei consumi di energia. A oggi, Sanyleg non ha scelto un fornitore di elettricità con caratteristiche particolari e la misurazione si concentra solamente su location-based, dal 2025 l'obiettivo sarà provvedere all'acquisto di sola energia proveniente da fonti rinnovabili. Il mix delle fonti energetiche primarie è disponibile nella bolletta del fornitore di energia.

Caratterizzato da un Made in Italy al 100%, il modello di business di Sanyleg promuove bassi livelli di emissioni di Gas Serra riconducibili a un approvvigionamento, ove possibile, a km zero, che permette di contenere l'uso di carburante fossile per la mobilità. La logistica interna utilizza, invece, mezzi di trasporto elettrici, al fine di garantire emissioni ridotte di anidride carbonica.

Oltre a monitorare i consumi, l'azienda investe in nuove tecnologie e promuove comportamenti sostenibili. Ad esempio, l'impianto di condizionamento di nuova generazione inaugurato negli scorsi anni non solo consente di ridurre i consumi energetici e le relative emissioni, ma utilizza anche il gas refrigerante R32, che ha un potenziale di riscaldamento globale (GWP) significativamente inferiore.

2.2 ACQUA

Incentivare lo sviluppo di pratiche di ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse idriche, durante il ciclo produttivo è il principale obiettivo da sempre che persegue l'azienda. Per Sanyleg i consumi idrici del 2024 sono leggermente aumentati in parallelo con l'incremento produttivo.

L'impegno di Sanyleg sarà quello di promuovere una cultura della responsabilità nell'uso della risorsa idrica a tutti i lavoratori per portare la consapevolezza che la risorsa idrica è un bene prezioso ed è importante per uno sviluppo sostenibile ridurre i consumi e salvaguardare la sua ri-emissione nel sistema idrico nazionale.

PRELIEVI IDRICI PER FONTE (LITRI)		
Luogo di prelievo	2023	2024
Fonte	<i>Acqua dolce</i>	<i>Acqua dolce</i>
Acque sotterranee (tutte le aree)	0	0
Acque sotterranee (aree con stress idrico)	0	0
Pozzo	0	0
Acquedotto	3473	4271
Totale	3473	4271

SCARICHI IDRICI PER FONTE (LITRI)		
Destinazione dello scarico	2023	2024
Fonte	<i>Altre tipologie di acqua</i>	<i>Altre tipologie di acqua</i>
Acque sotterranee (tutte le aree)	0	0
Acque sotterranee (aree con stress idrico)	0	0
Pozzo	0	0
Acquedotto	1065	1384
Totale	1065	1384



INDICI DI PRODUZIONE

Anno 2023 = 3.473 Litri

Quantità prodotte 3.049.775 = 0,0011 Litri

Minuti Lavorati 25.943.957 = 0,00013 Litri

Anno 2024 = 4.271 Litri

Quantità prodotte 3.810.344 = 0,0011 Litri

Minuti Lavorati 28.424.879 = 0,00015 Litri

2.3 USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE

Fa parte dell'identità aziendale di Sanyleg l'adozione di una **strategia ambientale attenta, continuativa e preventiva**, che integra i processi produttivi, i prodotti e i servizi al fine di migliorare l'efficienza complessiva e ridurre l'impatto sull'ambiente e gli esseri umani in un'ottica di economia circolare.

L'economia circolare propone un **modello produttivo capace di risparmiare risorse e dare nuova vita a quelle impiegate**, in virtù della riduzione delle risorse utilizzate e dei rifiuti generati, del riutilizzo dei beni e del riciclo dei materiali.

Il perseguimento di un **modello economico circolare non rappresenta più per noi esclusivamente una scelta obbligata**, ma si rivela piuttosto un **modello etico e un'opportunità per rilanciare il settore di carta e cartone** in un'ottica di sostenibilità.

2.3.1 RICICLO E SMALTIMENTO DEI RIFIUTI

Riduzione degli impatti ambientali generati dall'azienda mediante la **corretta gestione dei processi produttivi** con particolare attenzione alla gestione dei rifiuti.

In un'ottica di **miglioramento continuo**, ogni singola pratica di progettazione punta all'**eliminazione di prodotti chimici pericolosi**. Sanyleg è costantemente alla ricerca di nuovi prodotti per eliminare quelli classificati come rifiuti pericolosi. Per questo motivo, Sanyleg opera in modo consapevole circa le **difficoltà al suo smaltimento ed eliminazione**. In generale, il sistema di gestione dei rifiuti mira a garantire una efficiente gestione degli scarti a tutti i livelli aziendali.

La quantità dei rifiuti prodotti nel 2024 è stata di **28 tonnellate** con un aumento, rispetto al 2023, pari a circa il **33,3%** dettata dall'incremento di produzione. La totalità dei rifiuti prodotti è avviata al recupero.

Nel processo di tessitura, Sanyleg attiva un sistema di gestione secondo le seguenti gerarchie: **prevenzione, preparazione al riutilizzo, riciclaggio, recupero ad altro tipo energia e, infine, smaltimento**

RIFIUTI GENERATI NEL CORSO DELL'ANNO (TON)

Tipologia di rifiuto	2023	2024
Totale dei rifiuti prodotti	21	28
di cui pericolosi	0	4
% pericolosi	0%	14%
di cui non pericolosi	21	24
% non pericolosi	100%	86%
Totale di rifiuti destinati al recupero	100	86
% destinati al recupero	100%	100%
Totale di rifiuti destinati allo smaltimento	0	0
% destinati allo smaltimento	0	0
Totale di rifiuti non pericolosi	21	24
% destinati al recupero	100%	100%
% destinati allo smaltimento	0%	0%
Totale rifiuti pericolosi	0	4
% destinati al recupero	0%	100%
% destinati allo smaltimento	0%	0%

Per ridurre l'impatto ambientale, Sanyleg ha incrementato le operazioni di recupero dei rifiuti, raggiungendo il 100% già nel 2023, con una particolare attenzione alla riduzione dei rifiuti pericolosi, eliminati completamente. L'azienda punta a massimizzare il recupero e minimizzare lo smaltimento in discarica, continuando a migliorare la gestione dei rifiuti, anche se il totale complessivo dei rifiuti è leggermente aumentato rispetto all'anno precedente.

La corretta conduzione, manutenzione e il controllo periodico di impianti e attrezzature, nonché la verifica dell'eventuale smaltimento di sostanze e preparati chimici pericolosi e non pericolosi, eseguiti anche grazie a fornitori terzi qualificati, sostengono Sanyleg nell'attuare politiche di salute e sicurezza e tutela dell'ambiente.

2.3.2 MATERIALI RINNOVABILI E NON RINNOVABILI

Al fine di offrire un servizio il più completo possibile, in veste di progettista dei propri prodotti, **Sanyleg propone ai clienti servizi di progettazione e realizzazione di capi su richiesta** ponendo particolare attenzione a proporre soluzioni a basso impatto ambientale.

Inoltre, in qualità di realtà innovatrice dal punto di vista tecnologico, sia per quanto riguarda il prodotto sia il processo di lavorazione, Sanyleg offre filati e packaging di ultima generazione, in linea con gli sviluppi più recenti in tema di innovazione, ma attenti anche all'**utilizzo di materiali responsabili**.

Filati

L'esplorazione di filati di nuova generazione ha portato l'azienda ad avviare un'interessante **collaborazione con ECONYL**, che impiega filato con le **stesse caratteristiche qualitative di quello non riciclato, ma proveniente dal recupero di nylon da rifiuti** (moquette, reti da pesca, rifiuti di plastica).

Una proposta che l'azienda offre ai suoi clienti e che sta considerando nella produzione a marchio Sanyleg.

Sanyleg è, inoltre, fiera di poter proporre ai propri clienti il **filato riciclato Repetita**, impiegato per particolari linee di prodotto.



Per tutti i suoi **prodotti in lana**, invece, l'azienda richiede e propone lana "Mulesing Free" a sostegno della cultura del benessere degli animali. Per il momento, queste scelte sono ancora marginali, ma Sanyleg è pronta a impegnarsi maggiormente per essere all'avanguardia e pronta a soddisfare una tendenza in continua crescita. Sanyleg promuove e incoraggia i propri clienti nella scelta di utilizzare cotone biologico per le loro esigenze tessili sostenibili ed ecologiche. Questa scelta rientra nel più ampio impegno di Sanyleg per la valorizzazione di **prodotti realizzati con materiali di origine controllata, nel rispetto di criteri ambientali e sociali**, estesi a tutte le fasi della filiera produttiva. Le materie prime utilizzate da Sanyleg sono **filati di cotone, poliammide, elastan (lycra), polipropilene, lana, seta**, tessute per ottenere calze e collant a seconda dell'articolo in produzione e le caratteristiche necessarie del suo utilizzo.

Nell'ambito di una continua **innovazione tecnologica** dei beni e dei processi produttivi, l'azienda impiega le proprie risorse nel **migliorare le caratteristiche tecniche dei prodotti stessi**, oltre che la funzionalità del processo produttivo.

La **componente sintetica** rimane la prevalente per le sue **caratteristiche tecniche**, ma è in continuo aumento la **componente bio organica** e di protezione del benessere animale.

Cotone sostenibile

Sanyleg è impegnata a **promuovere e sostenere pratiche di coltivazione del cotone più responsabili**, che mirano a rendere la produzione di questa fibra **più sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale ed economico**.

L'obiettivo dell'azienda è **migliorare le condizioni di vita dei coltivatori** e **ridurre l'impatto ambientale** della coltivazione, incentivando l'utilizzo di cotone proveniente da **filieri controllate e più sostenibili**.

Questo cotone viene **coltivato separatamente da quello convenzionale** e, una volta raccolto e lavorato, immesso sul mercato attraverso un **sistema che consente di monitorarne i volumi** lungo la catena produttiva e distributiva.

L'iniziativa si basa sul **coinvolgimento di una rete internazionale** di organizzazioni e aziende della filiera tessile, che collaborano per **ridurre gli impatti negativi** della produzione tradizionale e diffondere **pratiche di coltivazione più sostenibili e responsabili**.

Packaging

Nel 2024, il **coinvolgimento dei fornitori** in comportamenti attenti all'ambiente e alla sostenibilità ha permesso a Sanyleg di introdurre un **nuovo progetto di packaging** per un cliente principale: una **soluzione in carta in sostituzione della plastica**, accolta con grande favore.

In questo modo, l'azienda ha raggiunto l'obiettivo di **coinvolgere almeno un cliente e/o fornitore** all'anno nel percorso verso la sostenibilità.

Come mostrato dai dati, Sanyleg ha significativamente **aumentato l'uso di carta da fonti responsabili**, passando da 2.853 kg nel 2023 a 51.222 kg nel 2024.

Carta da fonti responsabili

L'utilizzo di carta proveniente da **filiere gestite in modo responsabile** garantisce **benefici ambientali, sociali ed economici** lungo tutta la catena del valore.

Per questo motivo, Sanyleg considera l'impiego di **carta tracciabile e a basso impatto** un elemento fondamentale del proprio **percorso di sostenibilità**.

Si riportano di seguito i **principali materiali utilizzati dall'azienda**:

MATERIALI UTILIZZATI PER UNITÀ DI MISURA (GRI 301-1)			
Materiali utilizzati	Unità di misura	2023	2024
MATERIALE NON RINNOVABILE			
Filati sintetici	Kg	105387	139888
Plastica (Buste)	Kg	17634	13303
MATERIALE RINNOVABILE			
Carta	Kg	106658	182595
Carta da fonti responsabili	Kg	2853	51222
Filato naturale	Kg	45957	362041
Filato naturale BIO	Kg	229	104

3. VALORIZZAZIONE DELLE NOSTRE PERSONE.

Approccio alla sostenibilità sociale

Anche nel caso della **sostenibilità sociale** la direzione di Sanyleg si impegna in prima persona e promuove all'interno dell'organizzazione una gestione operativa che assicuri continua corrispondenza ai **più alti standard in tema di sicurezza del personale e di formazione**. Il sostegno allo **sviluppo delle capacità e delle competenze del personale**, attraverso **l'innovazione, la formazione e il coinvolgimento** dei singoli, in uno spirito di reciproca crescita ed interesse, è un reale impegno di Sanyleg.

La competenza delle risorse umane consente di eccellere, operando nel settore attraverso un'avanzata tecnologia, **una ricerca scrupolosa e costante di nuove materie prime e un know-how in costante sviluppo**.

Lo stesso **Codice Etico di Sanyleg** intende rendere noti i **valori prioritari dell'azienda** e i principi di fondo per una sostenibilità che sia anche fortemente **rivolta al sociale**:

- comprendere appieno le **esigenze dei clienti**;
- **assicurare** costantemente alti livelli di **sicurezza e salute** nei luoghi di lavoro;
- **promuovere e valorizzare** l'esperienza, le capacità e la creatività di tutti i dipendenti;
- **garantire una retribuzione equa**, allineata al contesto nazionale o locale di riferimento;
- **sostenere la crescita di nuovi progetti** all'interno della comunità;
- basare la **relazione con i fornitori** su principi di **trasparenza, equità e qualità**,

- collaborando esclusivamente con **partner che condividono i valori di sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e innovazione** dell'azienda;
- **pretendere il rispetto dei diritti umani** e una gestione etica nelle operazioni dei fornitori, promuovendo un **ambiente di lavoro sicuro e dignitoso**;
- **favorire una comunicazione aperta e collaborativa**, con regolari controlli delle prestazioni per garantire il rispetto degli standard concordati;
- instaurare **relazioni a lungo termine** basate sulla **fiducia reciproca** e sul **successo condiviso**.

3.1 LE NOSTRE PERSONE

In Sanyleg, ogni persona è al centro dell'attenzione della Governance ed è fondamentale per l'attività produttiva. Solo attraverso un rapporto basato sulla **fiducia reciproca** è possibile mantenere relazioni stabili, intense e durature con i propri collaboratori. L'azienda si impegna a garantire un **benessere sostenibile**, creando **stabilità lavorativa** e favorendo assunzioni a tempo indeterminato. Inoltre, promuove la crescita professionale attraverso **percorsi di formazione, specializzazione e responsabilizzazione** dei collaboratori.

Sanyleg riconosce l'importanza di disporre di un **organico qualificato per affrontare con successo le sfide del mercato**, basando la collaborazione su principi di trasparenza, lealtà e fiducia. Il raggiungimento degli obiettivi strategici deriva dal **lavoro di squadra** e da una gestione delle risorse umane orientata al rispetto dei diritti dei lavoratori e alla loro valorizzazione.

Negli ultimi anni, Sanyleg ha rafforzato progressivamente il proprio organico aziendale con l'introduzione di **nuovi tecnici e personale specializzato**. Questo incremento continuerà nell'ottica di un costante sviluppo aziendale in termini di innovazione, capacità produttiva e crescita commerciale. **L'ottimo clima organizzativo facilita il raggiungimento degli obiettivi produttivi e il coinvolgimento e la motivazione delle persone che lavorano in azienda.**

Si riportano di seguito i **dati relativi all'inquadramento dei lavoratori per il biennio 2023-2024**, come si può notare si registra un aumento dei lavoratori che sono passati da 44 ad un totale di 51 persone.

INFORMAZIONI SUI DIPENDENTI PER TIPO DI CONTRATTO (GRI 2-7)

Dipendenti per tipo di contratto	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Donne	Uomini	Totale
Full-time	18	15	33	20	21	41
Part-time	0	2	2	0	3	3
Totale	18	17	35	20	24	44

INFORMAZIONI SUI DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO (2-7)

Dipendenti per tipo di contratto	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Donne	Uomini	Totale
N. ore tempo indeterminato	28425,5	29673	58098,5	27303,5	38376,5	65680
N. ore tempo determinato	512	351	863	2460,5	1585,5	4046
N. ore non-guaranteed hours employees / Contratti intermittenti	97	0	97	120	0	120
Persone tempo indeterminato	18	19	37	17	27	44
Persone tempo determinato	1	1	2	5	1	6
Persone / Contratti intermittenti	1	0	1	1	0	1
Totale	20	20	40	23	28	51

Le politiche retributive

L'applicazione di politiche retributive eque rappresentano per l'azienda le strategie e le decisioni per determinare, gestire e modificare la struttura delle retribuzioni per garantire la continuità delle collaborazioni con i nostri dipendenti.

La politica retributiva di Sanyleg mira a garantire equità, competitività, motivazione e sostenibilità economica, tenendo conto di diversi fattori, tra cui:

- Equità interna ed esterna:** assicurare che i salari siano giusti rispetto alle responsabilità, alle competenze e alle retribuzioni di altri lavoratori all'interno della stessa organizzazione (equità interna) e rispetto al mercato esterno (equità esterna).
- Competitività:** mantenere salari sufficientemente attrattivi per attrarre e trattenere talenti, adattandosi alle condizioni di mercato e alle pratiche del settore.

3. **Motivazione e produttività:** strutturare politiche retributive che incentivino la performance e il raggiungimento degli obiettivi aziendali.
4. **Sostenibilità economica:** garantire che le politiche salariali siano compatibili con le risorse finanziarie dell'organizzazione nel medio e lungo termine.

Applichiamo nel pieno rispetto quanto previsto dallo **Statuto dei Lavoratori e quanto riportato nel contratto Nazionale Collettivo**, tutti i lavoratori risultano infatti essere coperti da contrattazione collettiva.

% dei dipendenti coperti da contrattazione collettiva CCNL	2023	2024
Numero totale dipendenti	35	44
Numero dipendenti coperti da CCNL	34	44
% dipendenti coperti da CCNL	100	100

Il rapporto tra lo stipendio di base e la retribuzione delle donne rispetto agli uomini è un tema importante che riflette le disparità di genere nel mercato del lavoro. Per Sanyleg la **trasparenza salariale e le politiche di uguaglianza sono strumenti fondamentali** per affrontare e ridurre questa disparità, si riportano di seguito i dati relativi al rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini.

RAPPORTO DELLO STIPENDIO BASE E RETRIBUZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI (GRI 405-2)		
Salario base per qualifica	2023 (%)	2024 (%)
Impiegati	87,59	84,6
Operai	97,58	99,55
Totale	99,76	100,35

3.2 DIVERSITÀ, CRESCITA PROFESSIONALE E BENESSERE DEI DIPENDENTI

Sanyleg promuove il rispetto e la tutela della persona nella sua integrità morale, culturale, fisica e professionale e si impegna nello sviluppo e sostegno continuo della professionalità e nel coinvolgimento del personale a tutti i livelli. Il riconoscimento delle persone e della loro diversità come un valore e un patrimonio si traduce in principi che tracciano la nostra strategia per l'inclusione e la valorizzazione di tutte le persone:

- Impegno nel considerare le istanze delle comunità locali, delle rappresentanze sindacali provinciali e interne.
- Tutela delle pari opportunità, la maternità e la paternità con politiche di welfare e un giusto equilibrio tra vita lavorativa e vita privata.
- Inserimento nel mondo del lavoro delle giovani generazioni.
- La valorizzazione intergenerazionale dei collaboratori.
- Scambio e condivisione di professionalità ed esperienze tra colleghi.

L'azienda inoltre promuove l'integrazione fra i diversi membri dell'organico e lo sviluppo professionale di ciascuno.

A tal fine, tutela e favorisce la diffusione di valori quali la meritocrazia, la lealtà, la serietà, la dedizione, lo spirito collaborativo. Attraverso il miglioramento continuo delle sue professionalità e il coinvolgimento del personale a tutti i livelli, punta a raggiungere l'eccellenza nel suo settore.

Le persone e i collaboratori coinvolti nelle attività costituiscono una risorsa strategica e preziosa. Infatti, allo scopo di favorire la crescita del patrimonio professionale di ciascun dipendente, e conseguentemente aumentare la competitività e l'impatto dell'azienda, vengono promossi il rispetto e la tutela della persona a 360 gradi. Nel triennio 2022-2024 non si è segnalato alcun episodio di discriminazione all'interno dell'Organizzazione (GRI 406-I).

Congedi parentali

Con riferimento al congedo parentale, viene di seguito proposta la tabella che illustra il tasso di rientro ovvero il tasso che esprime il numero di dipendenti che sono rientrati al lavoro dopo aver terminato il periodo di congedo parentale nell'anno di rendicontazione sul totale dei dipendenti che hanno terminato il periodo di congedo parentale.

Congedo parentale	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale	0	0	0	1	0	1
Dipendenti che hanno avuto usufruito del congedo parentale	0	0	0	1	0	1
Dipendenti che sono tornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale	0	0	0	0	0	0
Dipendenti che sarebbero dovuti tornare al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale	0	0	0	0	0	0
Dipendenti che sono tornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale e che sono ancora dipendenti della società nei 12 mesi successivi al rientro	0	0	0	0	0	0

La formazione e lo sviluppo professionale

Un team vincente è un team formato e allenato per operare al meglio con ogni nuovo upgrade tecnologico e con le strategie aziendali. Questo approccio permette di valorizzare l'esperienza, l'eccellenza, la capacità e la creatività di tutti i membri del team nel loro specifico ruolo.

Partendo da questi principi, Sanyleg adempie alla formazione di tutti i dipendenti con programmi sulla salute e sicurezza sul posto di lavoro, come richiesto dalla legge, e propone anche corsi di approfondimento a sostegno dello sviluppo professionale. Il nuovo personale introdotto in azienda viene, inoltre, accompagnato in un percorso di formazione e affiancamento che porta a una solida acquisizione delle competenze.

Si riporta di seguito l'andamento della ore di formazione suddivise per genere per il biennio 2023 -2024:

ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER QUALIFICA E GENERE (404-1)						
Categorie professionali	2023					
	Ore totali uomini	Ore totali donne	Ore totali formazione	Ore medie uomini	Ore medie donne	Ore medie totali
Dirigenti						
Quadri						
Impiegati	8	49	57	8	9,8	17,8
Operai	137	10	147	9,13	0,83	9,96
Totali	145	59	204	17,13	10,63	27,76
Categorie professionali	2024					
	Ore totali uomini	Ore totali donne	Ore totali formazione	Ore medie uomini	Ore medie donne	Ore medie totali
Dirigenti						
Quadri						
Impiegati	12	52	64	12	10	11
Operai	97	136	233	5	7	6
Totali	109	188	297	17	17	17

Il personale è continuamente formato sulle tematiche di interesse per l'attività aziendale e la sua professionalizzazione.

3.3 SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

La **sicurezza dei lavoratori e delle lavoratrici** è un tema fondamentale per Sanyleg, per scongiurare ricadute che possono condizionare il successo e la crescita dell'azienda. L'attuale **assetto normativo italiano** attua il giusto bilanciamento tra la **tutela dei lavoratori** e l'esigenza di semplificare gli adempimenti burocratici per le aziende.

Riportiamo di seguito i principali aspetti che contraddistinguono il sistema procedurale e gli elementi chiave del presidio operativo di Sanyleg:

- **Normativa di riferimento:** rispetto del Decreto Legislativo 81/2008 (Testo Unico sulla Sicurezza sul Lavoro), che stabilisce obblighi, responsabilità e procedure per tutela dei lavoratori.
- **Valutazione dei rischi:** valutazione di tutti i rischi presenti sul luogo di lavoro, al fine di adottare misure preventive e protettive adeguate.
- **Formazione e informazione:** programmazione della formazione e informazione riguardo ai rischi specifici del loro lavoro e alle pratiche di sicurezza da adottare.
- **Misure di prevenzione e protezione:** promozione e sensibilizzazione all'uso dei dispositivi di protezione individuale (DPI).
- **Ruoli e responsabilità:** divulgazione dell'organigramma della Salute e Sicurezza.
- **Sorveglianza sanitaria:** monitoraggio della salute dei lavoratori, soprattutto in presenza di rischi specifici o esposizioni prolungate.

Il Decreto Legislativo n. 81 e relative integrazioni del 9 aprile 2008 ha recepito le **direttive comunitarie in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro**, fornendo un testo normativo che prevede un modello partecipativo della valutazione dei rischi finalizzato a programmare la **prevenzione contro gli infortuni e altri danni alla salute del lavoratore**.

Oltre alle basilari **regolamentazioni europee e italiane sulla salute e sicurezza sul lavoro**, che vedono impegnati il **Responsabile del Servizio Protezione e Prevenzione (RSPP)**, il **Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)** figure obbligatorie coadiuvati dal Medico del lavoro, Sanyleg ha stabilito un **costante dialogo tra le parti per rafforzare gli strumenti attivi e attivare il miglioramento continuo**. Precondizioni fondamentali per una crescita in un luogo di lavoro sicuro in grado di valorizzare il **know-how che ogni dipendente del distretto della calza fa suo e condivide**. Un luogo di lavoro dove il benessere possa essere propedeutico all'attivazione di un dialogo knowledge-based e aperto all'innovazione, all'Industria 5.0 (alla quale anche Sanyleg si sta preparando), all'economia circolare alla quale le aziende sono chiamate a contribuire e agli **elementi ESG** che caratterizzano l'attualità e toccano, in particolar modo, il settore della calza.

Questo approccio ha avuto un impatto positivo in Sanyleg. Nel corso del 2024 non è stato registrato nessun infortunio mantenendo la percentuale di infortuni pari a zero.

INFORTUNI SUL LAVORO (GRI 403-9)		
Numero di decessi e tassi di infortuni	2023	2024
Infortuni gravi	0	0
Infortuni	1	0
Tasso* di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Tasso* di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	0	0
Tasso* di infortuni sul lavoro registrabili	2,22 PPM	0

Nel corso dell'esercizio non si sono registrati addebiti in ordine a malattie professionali.

Numero di malattie professionali	2023	2024
Numero di casi di malattie professionali registrabili	0	0
di cui casi di decessi causati da malattie professionali	0	0

Sanyleg è attualmente impegnata nella **strutturazione di attività di Welfare aziendale** per i propri dipendenti, in collaborazione con Banca Intesa.

Queste iniziative mirano a **migliorare il benessere e la qualità della vita lavorativa dei collaboratori**, offrendo loro un **supporto concreto** in vari ambiti, tra cui quello **finanziario e sociale** (cure mediche/ prevenzioni).

Si riportano inoltre di seguito **le ore di formazione dedicate alla Salute e Sicurezza** che sono state organizzate nel corso del 2024:

Formazione erogata per salute e sicurezza	2024	
	Numero ore	Numero partecipanti
Formazione generica	40	10
Formazione specifica	104	10
Preposti/ASPP/RLS/Primo soccorso/Antincendio /Movimentazione	54	7
Totale	198	27

4. IMPATTO POSITIVO SUL TERRITORIO E SULLA COMUNITA'

4.1 CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DI VALORE VERSO LA COMUNITA' E GLI STAKEHOLDER

Andamento economico generale

L'anno 2024 è stato un anno di stabilità per l'economia italiana. Il Pil è aumentato dello 0,7%, in linea con la crescita del 2023. Questo indica che l'economia sta lentamente riprendendosi, grazie a una ripresa dei consumi e degli investimenti. Tuttavia, la crescita rimane sotto i livelli pre-pandemia.

Il tasso di disoccupazione si è mantenuto stabile o leggermente in calo rispetto agli anni precedenti, segno di un mercato del lavoro che si sta rafforzando. Tuttavia, alcune aree del paese continuano a soffrire di alti livelli di disoccupazione giovanile.

A fine 2024 gli scambi internazionali di merci sono risaliti, ma le attese per il commercio globale restano negative e ulteriormente aggravate dalla possibile escalation delle tensioni commerciali e geopolitiche.

Nel 2024 oltre il 48% del valore dell'export italiano è stato indirizzato al di fuori dell'Ue, una quota superiore a quelle tedesca, francese e spagnola. Tra i principali

partner commerciali, gli Stati Uniti hanno assorbito circa il 10% delle vendite all'estero dell'Italia e più di un quinto di quelle di prodotti italiani destinati ai mercati extra europei. L'analisi svolta dall'Istat suggerisce che l'applicazione dei dazi preannunciati dall'amministrazione statunitense nei confronti dell'Ue potrebbe avere effetti rilevanti sull'Italia.

Sviluppo della domanda e andamento dei mercati in cui opera la società

Il settore tessile italiano continua a essere uno dei pilastri dell'economia nazionale, con un forte focus sulla qualità, l'innovazione e il design. Nonostante le sfide globali, come la concorrenza dei paesi asiatici, le aziende italiane si sono adattate puntando su prodotti di alta qualità e sostenibilità. L'Italia esporta una buona parte dei suoi prodotti tessili, specialmente abbigliamento di lusso, tessuti pregiati e accessori moda. Le esportazioni sono in crescita, soprattutto verso mercati come gli Stati Uniti, la Cina e alcuni paesi europei. Le aziende tessili italiane stanno investendo molto in innovazione, come l'uso di materiali riciclati e tecnologie eco-friendly, per rispondere alla crescente domanda di moda sostenibile. Questo ha anche aiutato a rafforzare la reputazione del settore a livello internazionale.

Il settore tessile ha mostrato segnali di crescita nel 2024, con un aumento delle esportazioni rispetto all'anno precedente. Questo è dovuto alla domanda crescente di prodotti di alta qualità e sostenibili sui mercati internazionali. Le aziende stanno investendo sempre di più in tecnologie innovative e pratiche sostenibili. Questo ha portato a una produzione più efficiente e a prodotti più rispettosi dell'ambiente, rafforzando la competitività del settore.

Il settore dei dispositivi medici in Italia genera un mercato che vale 18,3 miliardi di euro tra export e mercato interno e conta 4.641 aziende, che occupano 117.607 dipendenti. Si tratta di un tessuto industriale molto eterogeneo, altamente innovativo e specializzato, dove le piccole aziende convivono con i grandi gruppi. Il tessuto imprenditoriale del settore è caratterizzato da una forte prevalenza di PMI (quasi il 94% del totale).

L'industria medica italiana sta mostrando segnali di crescita nel 2024, grazie all'aumento della domanda di dispositivi medici, tecnologie sanitarie e servizi di assistenza. La pandemia ha accelerato l'innovazione e l'investimento in questo settore. Le aziende italiane stanno investendo molto in ricerca e sviluppo, con particolare attenzione a tecnologie come la telemedicina, i dispositivi indossabili e le soluzioni digitali per la gestione della salute. L'Italia esporta una buona parte dei dispositivi medici prodotti, soprattutto in Europa, negli Stati Uniti e in alcuni paesi asiatici. Le esportazioni sono in crescita, sostenute da prodotti di alta qualità e innovativi.

Clima sociale, politico e sindacale

La Società, considerato il proprio settore medicale di appartenenza, ha sempre continuato la propria operatività e neppure le difficoltà macroeconomiche e quelle generate dal conflitto russo-ucraino hanno intaccato il clima favorevole che caratterizza la società.

I rapporti con il personale e le Organizzazioni Sindacali aziendali sono sempre molto distesi. Entrambe le parti sono impegnate in una continua collaborazione rivolta ad ottenere un costante miglioramento delle condizioni di lavoro e dell'attività aziendale.

Andamento della gestione nei settori in cui opera la società

Per quanto riguarda Sanyleg l'esercizio trascorso può essere considerato ampiamente positivo. La società ha mantenuto e consolidato, in un clima generalmente sfavorevole, la propria quota di mercato, con margini in significativa crescita.

Gli investimenti nel settore marketing, con l'inserimento di ulteriori figure professionali, consentiranno di sviluppare ulteriormente i mercati in cui opera la società.



4.1.1 IL VALORE GENERATO E DISTRIBUITO

Il modello di business e la riclassificazione del bilancio finanziario secondo il valore direttamente generato e distribuito evidenziano il notevole contributo di Sanyleg all'economia del territorio. In Sanyleg viene creata ricchezza distribuendo il valore economico generato, come illustrato nelle tabelle che seguono, relative agli ultimi due anni.

VALORE ECONOMICO CREATO		
VALORE ECONOMICO CREATO (Euro)	2022	2023
Ricavi netti dalle vendite - fatturato	9.304.050	10.891.259
Ricavi e proventi vari	214.170	246.131
Variatione rimanenze	243.731	-252.069
Totale valore economico generato	9.763.973	10.887.317
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO		
Remunerazione fornitori	5.936.661	6.088.473
Remunerazione dipendenti (Incluso Benefit)	1.402.941	1.715.184
Varie	51.612	46.954
Donazioni sociali	0	0
Imposte e tasse	203.563	417.987
Totale Valore economico distribuito	7.594.777	8.268.562
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO		
UTILE (PERDITA) CONSOLIDATI DELL'ESERCIZIO	2.169.196	2.618.755
Utile (perdita) consolidati dell'esercizio	660.131	1.169.457

LA SOLIDITÀ DI SANYLEG		
	2022	2023
Profitto netto (utile o perdita di esercizio al netto delle imposte sul reddito)	660.131	1.169.457
Cash Flow da attività operativa (flussi finanziari derivanti da attività operative)	1.074.274	3.204.827
Totale attivo	11.674.292	9.409.076
EBITDA	2.370.737	3.034.716
Investimenti capitalizzati	3.579.409	2.222.54

Una solida base finanziaria, accompagnata da una redditività robusta, consente a Sanyleg di generare innovazione e sviluppo autonomamente. Questo sostiene la crescita di nuovi progetti e conferisce all'azienda la capacità di adattarsi ai cambiamenti e alle nuove esigenze del mercato e di generare un valore economico condiviso.

Trasparenza fiscale

Come già sopra ricordato, la **trasparenza** costituisce uno dei principi cardine di Sanyleg, che orienta ogni sua attività **sulla base di criteri di massima chiarezza e affidabilità**. Per trasparenza si intende la necessità di **mantenere relazioni uniformi, complete e tempestive, garantendo a tutti gli interessati la possibilità di prendere decisioni informate** mediante una valutazione accurata delle alternative e delle conseguenze rilevanti.

Seguendo il **principio di trasparenza delle informazioni**, la Società afferma che “ogni azione e transazione deve essere correttamente eseguita, registrata, autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua”. Ciò implica che ogni operazione dell'azienda debba essere registrata adeguatamente nel sistema di contabilità, seguendo i criteri indicati dalla legge e i principi contabili applicabili. Inoltre, al fine di **garantire la veridicità, la completezza e la trasparenza dei dati**, è essenziale il supporto di documentazione idonea.

Sanyleg opera in conformità con i **valori e i principi che costituiscono la base della gestione responsabile delle attività fiscali e tributarie**. Il contributo derivante dalle imposte versate rappresenta, per l'azienda, un **importante canale attraverso cui contribuire allo sviluppo sociale ed economico del Paese**. Impegno nel **consolidamento della solidità patrimoniale della Società** (ossia la sua capacità mantenere l'equilibrio finanziario nel medio-lungo termine).

4.1.2 IL SUPPORTO E LA VICINANZA ALLE COMUNITÀ

Sanyleg è fortemente impegnata nel sostenere la comunità locale attraverso una serie di iniziative mirate. L'azienda partecipa attivamente a collaborazioni scolastiche, contribuendo alla valorizzazione dei giovani attraverso programmi di stage e formazione.

Ogni anno, vengono accolte in azienda le classi del quinto anno delle scuole superiori, offrendo loro l'opportunità di conoscere da vicino l'attività e l'innovativo approccio di Sanyleg. Anche nel maggio 2024, infatti, la nostra società ha aperto le porte alla Scuola Superiore di Asola – Indirizzo ITE, Articolazione Sistemi Informativi Aziendali. Inoltre, l'azienda fornisce a giovani laureandi la possibilità di svolgere stage, facilitando l'ingresso nel mondo del lavoro e promuovendo lo sviluppo delle loro competenze professionali.

Nel novembre 2024 Sanyleg si è resa disponibile ad un'intervista per una tesi di laurea dell'Università di Verona, dal titolo "L'internazionalizzazione del Distretto della Calza di Castel Goffredo in Asia: Il Giappone come mercato strategico per l'export a confronto con la Cina".

L'incontro è avvenuto presso la sede aziendale: la studentessa ha sottoposto una serie di domande predefinite a cui Sanyleg ha risposto con trasparenza e disponibilità, fornendo una visione concreta delle proprie esperienze di internazionalizzazione e approccio ai mercati asiatici.

La tesi è stata conclusa e discussa nell'aprile 2025.

Sanyleg ha confermato anche per il 2024 la propria attenzione al territorio e alla comunità locale attraverso azioni concrete di sostegno e dialogo.

In particolare l'azienda ha effettuato una donazione di 10.000 euro a favore del Comitato locale (Castel Goffredo) della Croce Rossa Italiana, con l'obiettivo di sostenere le attività assistenziali e di pronto intervento svolte sul territorio. Un gesto che si inserisce nel più ampio impegno di Sanyleg a favore della salute, del benessere e della solidarietà concreta.

Sanyleg desidera mettersi a disposizione per rispondere a eventuali necessità della collettività. Questa disponibilità si traduce in una presenza attiva e responsabile nei confronti del territorio, attraverso forme di collaborazione e attenzione alle esigenze sociali ed emergenziali che possono emergere.

Queste azioni rappresentano per Sanyleg un segno tangibile di responsabilità sociale d'impresa e un modo per restituire valore al contesto in cui opera quotidianamente

4.2 LA TRASPARENZA ALLA BASE DELLA COMUNICAZIONE

La trasparenza alla base delle **relazioni con gli stakeholder** è fondamentale per Sanyleg per costruire fiducia, rafforzare la reputazione e favorire la collaborazione sostenibile. Essere trasparenti significa condividere informazioni chiare, accurate e tempestive riguardo alle pratiche aziendali, agli obiettivi, ai risultati e alle sfide affrontate.

Questo atteggiamento permette oggi agli **stakeholder di comprendere meglio le nostre decisioni** e di sentirsi coinvolti nel percorso dell'organizzazione.

Sanyleg ritiene fondamentale promuovere la trasparenza che contribuisce inoltre a prevenire malintesi, ridurre i rischi di conflitti e favorire un dialogo aperto e costruttivo, elemento essenziale per un rapporto di collaborazione duraturo e di successo. La multi-direzionalità e la trasparenza guidano la strategia comunicativa e informativa dell'azienda, permettendo di essere disponibili per tutti i nostri stakeholder, **utilizzando principalmente il sito internet e i diversi canali di comunicazione social**.

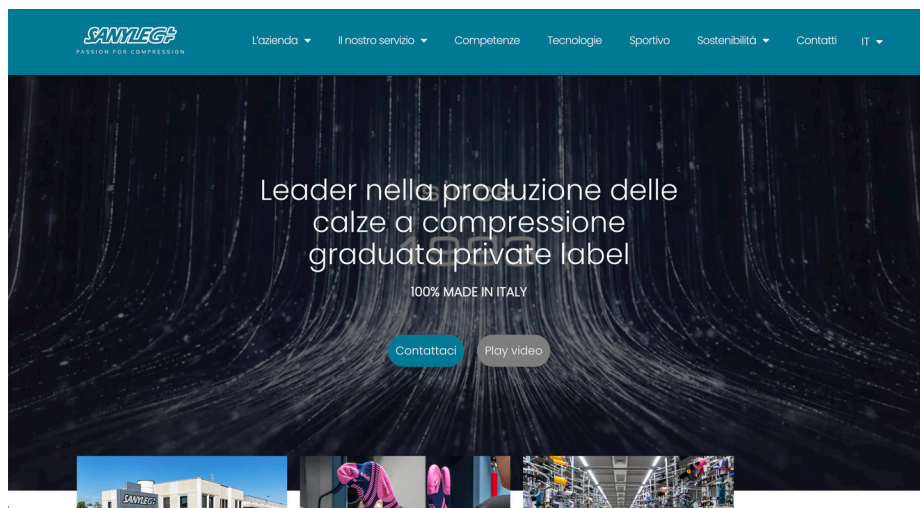
Gli aspetti principali della comunicazione sono:

- Fornire informazioni accurate e verificabili, evitando il greenwashing.
- Favorire il dialogo con stakeholder, comunità e clienti per creare un impatto positivo condiviso.
- Scegliere mezzi di comunicazione efficaci e sostenibili, come social media, campagne di sensibilizzazione, eventi.
- Evidenziare azioni e iniziative concrete volte alla tutela dell'ambiente e alla responsabilità sociale.
- Informare e formare la collettività su tematiche ambientali e di sostenibilità.

Nel 2024 Sanyleg ha rafforzato la propria strategia di comunicazione, consolidando la presenza online e offline per raccontare con coerenza e trasparenza la propria identità, i valori e gli sviluppi dell'azienda.

Sito web

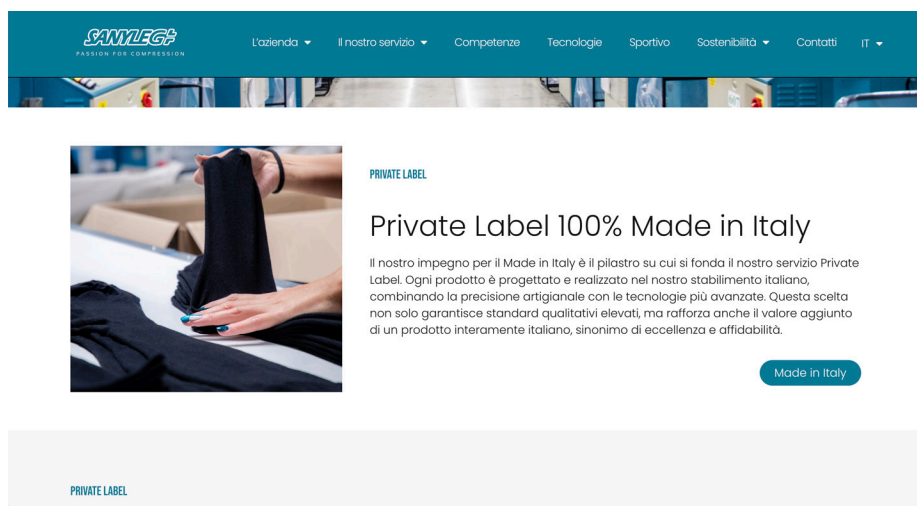
Nel 2024 si è concluso il processo di rifacimento del sito web aziendale, avviato nel 2023 come risultato di un percorso strategico condiviso tra direzione, marketing e stakeholder chiave. Il nuovo sito rappresenta oggi uno strumento evoluto di comunicazione B2B, pensato per rispondere in modo chiaro, tecnico e funzionale alle esigenze di un pubblico professionale, in particolare nei settori della salute e della calza medica e sportiva. L'obiettivo principale è stato quello di mettere al centro il servizio che Sanyleg è in grado di offrire, evidenziando la flessibilità produttiva, la capacità di personalizzazione e l'eccellenza tecnica che caratterizzano l'azienda. La struttura del sito è stata riorganizzata in modo più razionale e leggibile, distinguendo chiaramente i due ambiti principali di attività: **medicale e sportivo**, così da valorizzare l'identità e la specializzazione nei rispettivi segmenti.



Un'altra sezione fondamentale è quella dedicata alle tecnologie produttive: un focus specifico mostra in modo trasparente i macchinari, le tecniche di lavorazione e le soluzioni brevettate che permettono a Sanyleg di garantire **alti standard qualitativi e performance costanti**. Questo aspetto rappresenta un importante valore aggiunto in ottica di innovazione e competitività.



Ampio spazio è inoltre dedicato alla presentazione del **servizio Private Label**, uno dei pilastri della proposta aziendale: viene messo in risalto il supporto completo offerto ai clienti, dalla progettazione fino alla produzione e alla personalizzazione del prodotto. Il sito sottolinea con forza anche l'**identità 100% Made in Italy**, quale garanzia di qualità, cura artigianale e filiera tracciabile, rafforzando il valore del prodotto e del territorio in cui nasce.



Infine, il nuovo sito dà ampio spazio al tema della **sostenibilità**, evidenziando le scelte responsabili adottate lungo la filiera produttiva: dalle certificazioni ambientali all'impiego di filati riciclati, fino all'attenzione per l'efficienza energetica e la riduzione dell'impatto ambientale.



Il sito non è solo una vetrina, ma **uno strumento di relazione e trasparenza**: riflette l'identità attuale di Sanyleg e rafforza il dialogo con clienti, fornitori e partner in un'ottica di crescita condivisa e sostenibile.

Newsletter

Durante l'anno è stata mantenuta attiva una newsletter periodica, utilizzata sia per la comunicazione istituzionale (annunci di eventi e fiere), sia come strumento di follow-up commerciale, in particolare con i contatti internazionali incontrati durante le manifestazioni di settore. Questo canale si è rivelato efficace per mantenere vivo il dialogo con clienti e prospect.



We are excited to announce our participation in the 2024 edition of **Medica**, the leading international trade fair for medical technology and products, to be held in **Düsseldorf** from **11 to 14 November 2024**. This is a must-attend event for those of us involved in innovative medical solutions.

Where to find us

We will be present at **stand no. 5K05**, where we will have the opportunity to present our latest innovations and wide range of high-quality compression stockings. With over **30 years of experience**, Sanyleg is a reliable partner for the **Private Label service**, offering a complete service from design to production of customised medical and sports socks in line with specific market requirements.



Who you will find



Alberto Ghelfi
Founder & Owner



Cristina Marocco
Sales and export Manager



Simonetta Gobbi
Sales and export department



Barbara Sabbadini
Sales and export department



Francesca Bondoni
Marketing Manager

Our first sustainability report

This year we are particularly proud to mark an important milestone with the **publication of our first sustainability report**. This document testifies to our commitment to reducing our environmental impact, employee welfare and ethical and transparent governance. We are convinced that responsible and sustainable growth is key to building a better future, both for the company and for our customers. We will be happy to present the report and show you how we are working towards a more sustainable tomorrow.

See you at **Medica 2024!**



Sanyleg will be exhibiting at **ISPO Munich**, the world's leading trade fair for the sports industry, from **December 3-5, 2024**. As a leading name in compression therapy, we'll be showcasing our **sports compression socks** that offer enhanced support, comfort, and recovery for athletes.

Where to find us

We will be present at **stand no. A1.437**, where we will have the opportunity to present our innovative line of **graduated compression sports socks**, designed to support athletes, enhance performance, and promote muscle recovery. Each product combines our thirty years of expertise with the commitment to quality that defines true Made in Italy. With over **30 years of experience**, Sanyleg is a reliable partner for the **Private Label service**, offering a complete service from design to production of customised sports socks in line with specific market requirements.

Who you will find



Alberto Ghelfi
Founder & Owner



Cristina Marocco
Sales and export Manager



Francesca Bondoni
Marketing Manager

Our first sustainability report

This year we are particularly proud to mark an important milestone with the **publication of our first sustainability report**. This document testifies to our commitment to reducing our environmental impact, employee welfare and ethical and transparent governance. We are convinced that responsible and sustainable growth is key to building a better future, both for the company and for our customers. We will be happy to present the report and show you how we are working towards a more sustainable tomorrow.

See you at **ISPO 2024!**



Dear <<Nome>>,

It was a pleasure to meet you yesterday at our stand and share our dedication to excellence in high-quality, Made-in-Italy compression stockings.

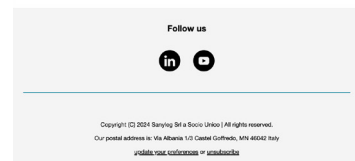
As a leading name in compression therapy, Sanyleg offers a dedicated sport line of **compression stockings** designed to support leg health and optimize performance. Our range of products are crafted with advanced materials and Italian craftsmanship, specifically developed to enhance endurance, reduce fatigue, and promote recovery. We're also committed to **sustainability**, integrating responsible sourcing and eco-friendly practices into every stage of production.

To explore our **sports collection** in more detail, please find attached a brochure that highlights our compression solutions for active lifestyles.



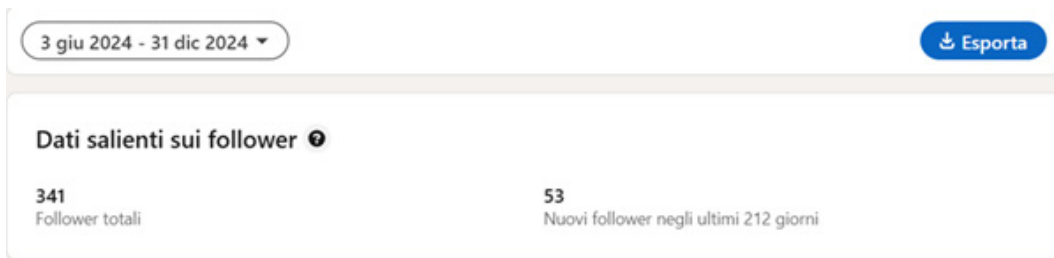
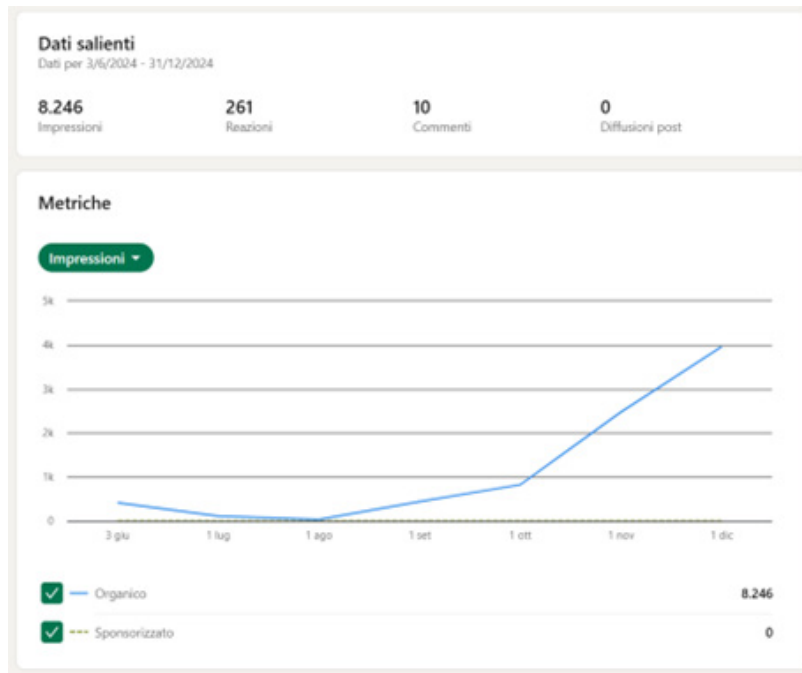
We will be happy to hear from you again shortly to send you a **personalised offer** and answer any questions. Thank you again for your time today, and we remain at your disposal for any further information.

Sanyleg Team



LinkedIn

Il canale LinkedIn aziendale è stato utilizzato in maniera costante per rafforzare il posizionamento professionale di Sanyleg. Sono stati pubblicati diversi post dedicati alla partecipazione a fiere internazionali, alla rassegna stampa, alla cultura aziendale e all'impegno per la sostenibilità. Questo ha contribuito a costruire un'immagine solida e coerente nel panorama B2B.



Intervista televisiva – Class CNBC

Un momento particolarmente significativo è stata la partecipazione del fondatore Alberto Ghelfi a un'intervista su Class CNBC, all'interno del Dossier "Eccellenze del Territorio – Mantova".

Durante il suo intervento, Alberto Ghelfi ha illustrato i valori fondanti dell'azienda, eccellenza, innovazione, qualità e sostenibilità, e il percorso che ha portato Sanyleg a distinguersi nei mercati internazionali.

L'intervista ha offerto una prestigiosa vetrina per ribadire il legame con il territorio e dimostrare come un'impresa locale possa competere con successo a livello globale, generando valore economico, occupazionale e culturale.



Inquadra il QR code e guarda l'intervista intera



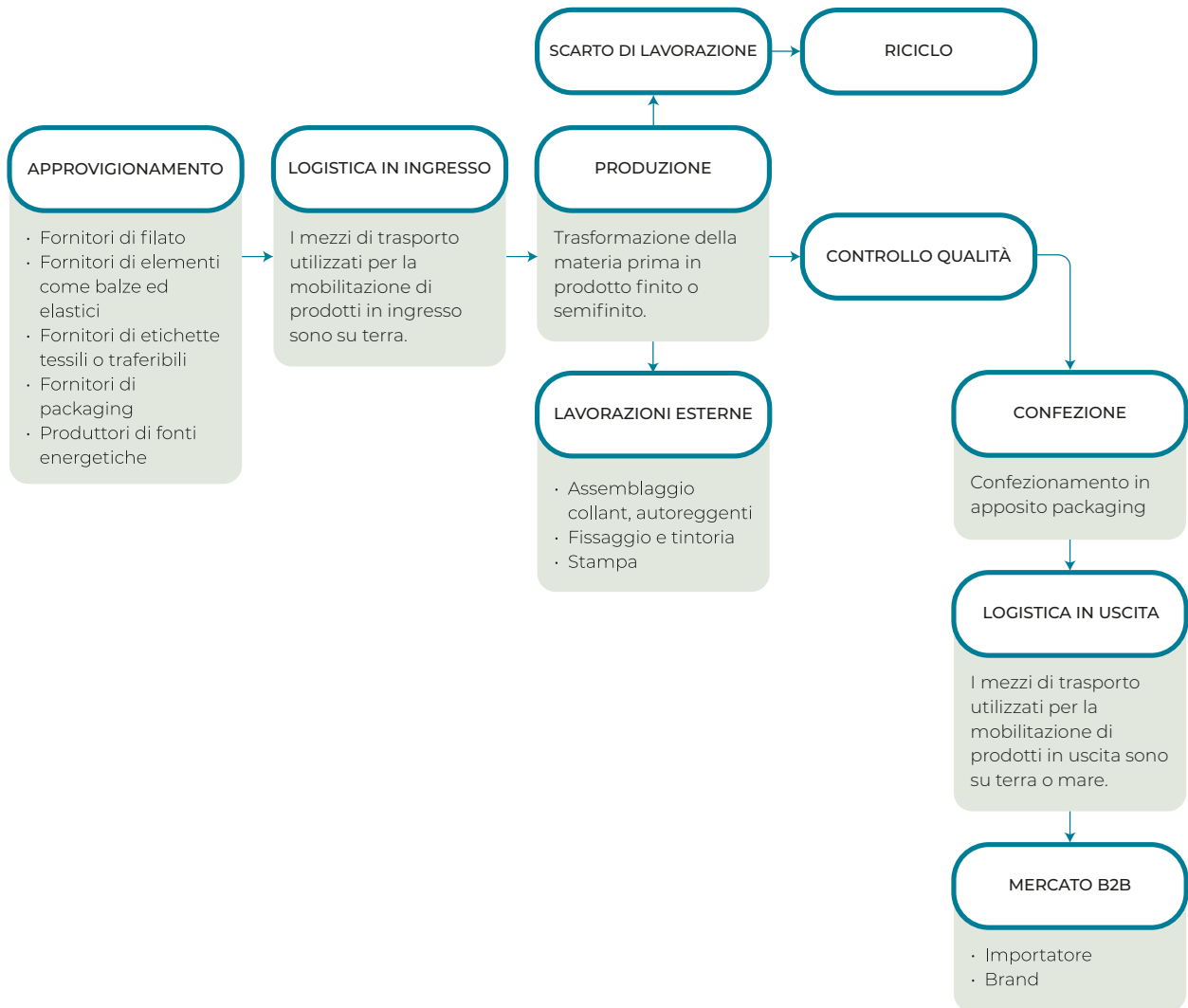
5. ECCELLENZA E QUALITA' LUNGO TUTTA LA CATENA DEL VALORE.

Il prodotto Sanyleg vuole essere punto di riferimento sia in ambito medico, sia in quello sportivo, dove la qualità e le prescrizioni sono fondamentali, tanto per il cliente Private Label, quanto per l'utilizzatore finale e per i prodotti a marchio Sanyleg venduti nei diversi punti vendita.

La fase di controllo qualità gioca un importante ruolo nella produzione di Sanyleg e in particolar modo per i prodotti medicali, che devono sottostare a precisi parametri.



Tutto questo è reso possibile da tutti gli anelli della **Catena del Valore di Sanyleg**:



Per **catena del valore** si intendono le attività operative svolte dall'azienda durante il **processo di trasformazione delle materie prime in prodotti finiti**. Questa teoria considera il modo in cui beni e servizi vengono forniti ai clienti e il modo in cui il valore si accumula lungo la serie di eventi che arrivano a quel cliente finale: il valore è aggiunto in ogni fase. Sono coinvolti nella **catena del valore** una serie di attori che lavorano insieme per **soddisfare le richieste del mercato di prodotti o servizi specifici**. Il flusso di valore è una sequenza di attività necessarie per progettare prodotti e fornire un bene o un servizio al mercato.

La **catena del valore** di Sanyleg prende il via dal sistema di approvvigionamento. La produzione interna, coadiuvata dalla progettazione, dalle lavorazioni e dai controlli, contribuisce alla realizzazione di prodotti su misura per soddisfare le specifiche richieste dei clienti. Il rigoroso controllo prima della spedizione garantisce la massima qualità. Un ruolo fondamentale è, inoltre, svolto dal **sistema della logistica**, che consente all'organizzazione di avere a disposizione i materiali e di garantire sempre le consegne. La logistica interna consente, invece, il corretto svolgimento dei lavori.

5.1 LA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

L'attenzione di Sanyleg è essenzialmente rivolta verso un tipo di clientela B2B di grandi dimensioni, per conto della quale la società cura tutti gli aspetti della produzione, ponendo attenzioni che solo le grandi aziende possono riconoscere. La capacità produttiva e la flessibilità di cui dispone l'azienda sono in grado di garantire al cliente una pronta risposta positiva ad ogni esigenza e necessità. Nei confronti dei fornitori viene messa in atto una politica di assoluto rispetto in termini di scadenze e pagamenti; questo consente di mantenere un ottimo clima di collaborazione nello sviluppo di nuove esigenze o necessità.

I servizi al cliente comprendono ricerca e sviluppo di nuovi articoli, personalizzazione del prodotto, studio e progettazione packaging, spedizione e logistica.

La Direzione di Sanyleg è consapevole che l'attenzione al cliente e la sua soddisfazione costituiscano parte integrante ed essenziale delle responsabilità della Direzione stessa. Per questo motivo, ha assunto impegni precisi, fornendo chiare disposizioni sulle regole di comportamento verso i clienti, pensate in modo particolare per il personale chiamato ad avere rapporti continuativi e diretti con la clientela. La Direzione ritiene prioritaria la soddisfazione dei requisiti richiesti e attesi dal cliente, la cui fidelizzazione rappresenta una fonte determinante per la crescita e lo sviluppo sul mercato.

Aree di eccellenza

Sanyleg si è prefissata da tempo il raggiungimento di elevati standard di qualità che si è concretizzato attraverso l'ottenimento delle certificazioni UNI ES ISO 9001, UNI ES ISO 13485, UNI ES ISO 14001; la società inoltre è certificata OEKO-TEX, così come tutti i nostri fornitori di materie prime.

La soddisfazione del cliente

Il cliente può sempre contare su un servizio di eccellenza, con possibilità di personalizzare il prodotto.

Il prodotto di alta qualità

L'altissima qualità del prodotto viene realizzata con:

- la collaborazione con i migliori produttori di filati, selezionati, che garantiscono alla società un livello di qualità costante del prodotto, nonché l'innovazione concordata del prodotto stesso;

- la temperatura del capannone di produzione, che viene mantenuta costante, con il 65% di umidità, in modo che le caratteristiche dei filati non cambino;
- il condizionamento dei filati per 48 ore, prima di entrare in produzione;
- la misurazione elettronica della tensione del filato in corso di produzione;
- la disponibilità di un laboratorio, che consente di eseguire prove di compressione per garantire la corretta funzionalità del prodotto;
- il lavaggio e asciugatura post-produzione, che assicura la stabilizzazione del prodotto;
- la prova di qualità prima del confezionamento;

La solidità finanziaria

Che consente sempre nuovi investimenti nelle migliori tecnologie.

La capacità produttiva

L'utilizzo di macchine di ultimissima tecnologia consente di ottenere oltre 20.000 paia di calze a compressione al giorno.



5.2 SALUTE E SICUREZZA DEL CONSUMATORE

Compliance Normativa di Prodotto

I prodotti medicali di Sanyleg sono registrati come Dispositivi Medici in Classe I presso il Ministero della Salute in Italia e sono, quindi, in possesso della marcatura CE secondo le procedure previste dall'MDR 2017/745. Il nuovo regolamento 2017/745 dell'Unione Europea in materia di Dispositivi Medici ha introdotto importanti modifiche alla disciplina della produzione e commercializzazione dei dispositivi medici, introducendo un sistema UE di identificazione dei dispositivi basato su un Identificativo Unico del Dispositivo (UDI), che facilita la tracciabilità dei prodotti. Sanyleg è iscritta nella banca dati EUDAMED, nella quale, su base volontaria, si appresta fin da oggi a registrare i propri dispositivi medici. Tutte le informazioni UDI/dispositivi che sono immessi sul mercato dell'UE saranno inserite nel sistema.

La Direzione si assicura che per ogni ordine siano determinati e vagliati i rischi e le opportunità che possono influenzare la conformità dei prodotti, oltre a ciò, viene presa in considerazione la capacità di accrescere la soddisfazione del cliente, fattore su cui tutta l'azienda ha il compito di focalizzarsi.

Nel corso del periodo rendicontato non si sono rilevati episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi (GRI 416-2).



5.3 L'APPROCCIO ALL'INNOVAZIONE STRATEGICA

Sanyleg crede nell'innovazione e le opportunità che l'industria 5.0 e l'automazione le propone. Da sempre il prodotto a marchio Sanyleg coniuga le esigenze della moda e le innovazioni della tecnologia.

Per questo motivo, la ricerca e lo sviluppo di nuovi prodotti sono considerati elementi essenziali per una crescita costante e per mantenere la posizione nel mercato delle calze ed oggi più che mai rappresentano per Sanyleg un importante progetto. Sanyleg oggi più che mai ritiene di doversi concentrare sempre più su materie prime e nuove tecnologie di produzione per offrire alla propria clientela articoli appositamente studiati per il benessere e la salute, senza dimenticare le tendenze della moda, ma soprattutto che siano sempre innovativi e all'avanguardia, garantendo prezzi concorrenziali, senza compromessi.

L'azienda svolge infatti la propria attività nell'ambito di una continua innovazione tecnologica dei beni e dei processi produttivi, impiegando le proprie risorse nel migliorare le caratteristiche tecniche dei prodotti stessi e la funzionalità del processo produttivo.

Viene inoltre mantenuta una costante ed attiva collaborazione con i più importanti produttori di materie prime (in particolare filati) per studiare insieme nuovi articoli o migliorare le performance.

Non per ultimo l'azienda sta portando avanti sinergie e collaborazioni con i clienti al fine di poter immettere sul mercato prodotti le cui caratteristiche siano sempre più eco sostenibili.

L'impegno per una produzione sostenibile si declina in una serie di iniziative, continuamente monitorate ed implementate



Il calore prodotto dalle macchine per la maglieria viene riciclato per riscaldare l'acqua delle lavatrici e l'edificio.



L'acqua delle lavatrici viene raccolta e trattata con un sistema di depurazione prima di essere immessa nella rete fognaria.



Gli impianti di condizionamento utilizzano gas non considerati nocivi per l'ozono stratosferico.



L'utilizzo di filati ecosostenibili. Per raggiungere questo obiettivo, l'azienda ha stretto un'importante collaborazione con un'azienda leader nel settore dei filati riciclati, con l'obiettivo di produrre calze a compressione utilizzando materiali di recupero. Il processo inizia con il recupero di rifiuti provenienti da diverse fonti, come moquette dismesse, reti da pesca abbandonate e rifiuti plastici accumulati negli oceani e nelle discariche. Questi materiali vengono sottoposti a un processo di rigenerazione e purificazione, ottenendo così poliestere e poliammide riciclate che offrono le stesse prestazioni e qualità dei filati vergini.

Attraverso questa iniziativa, l'azienda si impegna a:

- ridurre l'impatto ambientale della nostra produzione;
- contribuire all'economia circolare dando nuova vita ai rifiuti;
- offrire ai consumatori prodotti innovativi e sostenibili.
- la verifica sistematica e strutturata dell'effettivo utilizzo delle risorse per prevenire qualsiasi forma di spreco;
- implementazione di sistemi di tracciabilità dei prodotti finiti;
- **sostegno attivo alla filiera corta**, una componente fondamentale della strategia di sviluppo sostenibile riguarda la promozione della filiera corta. I prodotti **Sanyleg** sono sempre stati ideati e realizzati interamente nel distretto della calza di Castel Goffredo, in provincia di Mantova. Questo approccio ci consente di limitare la circolazione delle merci, contribuendo così a ridurre le emissioni inquinanti. La costante attenzione alla qualità, supportata dalla selezione di materie prime di alto livello, ci ha permesso di ottenere diverse certificazioni, tra cui UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 13485 e UNI EN ISO 14001. Inoltre, tutte le materie prime utilizzate nella produzione delle nostre calze sono certificate Oeko-tex, garantendo standard elevati di sicurezza e sostenibilità.
- **l'attenzione al Packaging sostenibile**, Sanyleg è impegnata attivamente a ridurre l'uso della plastica, progettando packaging con un impatto ambientale ridotto. Ogni soluzione viene personalizzata in collaborazione con il cliente per soddisfare al meglio le sue esigenze, garantendo un packaging che rifletta l'identità del marchio e promuova la sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Nell'anno 2024 Sanyleg ha pubblicato il suo **primo report di sostenibilità** presentando i dati relativi all'esercizio 2023. Questo report ha fornito agli stakeholders una **panoramica completa** dei progressi e delle sfide affrontate in materia di sostenibilità; il report ha inoltre consentito anche all'azienda di valutare i **risultati ottenuti**, di individuare le aree di miglioramento e stabilire nuovi obiettivi

5.4 PRESIDIO E GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA

La catena del valore di Sanyleg comincia dal sistema di approvvigionamento. La **produzione interna**, coadiuvata dalla progettazione, dalle lavorazioni e dai controlli contribuiscono alla realizzazione di **prodotti su misura** per soddisfare le **specifiche richieste dei clienti**. Il rigoroso **controllo prima della spedizione** garantisce la massima qualità. Un ruolo fondamentale viene inoltre svolto dal **sistema della logistica** che consente all'organizzazione di **avere a disposizione i materiali e di garantire sempre le consegne**, la logistica interna invece consente al bisogno il corretto svolgimento dei lavori tra i due siti produttivi.

Per Sanyleg **la catena di approvvigionamento è fondamentale**: solo così siamo in grado di rispondere al meglio alle necessità dei clienti, fornendo prodotti e servizi sicuri. L'azienda crede fermamente nell'importanza di lavorare a stretto contatto con la catena di fornitura, instaurando **rapporti fondati su lealtà, trasparenza e collaborazione reciproca** e definendo, congiuntamente, gli obiettivi per arrivare a garantire sempre il massimo delle performance. **Da sempre uno dei nostri obiettivi principali è concorrere allo sviluppo della comunità locale in cui operiamo, da cui discende la preferenza accordata, ove possibile, a una catena di fornitura a corto raggio.**

Le calze prodotte non solo si distinguono per la loro efficacia terapeutica, ma sono anche parte integrante di una strategia di sviluppo sostenibile.

Sanyleg promuove attivamente **la filiera corta**, ideando e realizzando i nostri prodotti interamente nella provincia di Mantova. Questo approccio ci consente di limitare la circolazione delle merci, **riducendo così le emissioni inquinanti e sostenendo l'economia locale.**



Pratiche di approvvigionamento

La scelta dei filati è cruciale per garantire l'eccellenza dei prodotti. Sanyleg collabora strettamente con fornitori selezionati in **Italia, Germania e Svizzera**, assicurando un **approvvigionamento costante di materie prime di elevata qualità**. Un valore aggiunto che garantisce un livello di qualità costante, consulenza e innovazione del prodotto per soddisfare le esigenze del mercato.

PROPORZIONE DELLA SPESA EFFETTUATA A FAVORE DI FORNITORI LOCALI FILATO E PACKAGING (GRI 204-1)		
Area Geografica	2023	2024
Provincia di Mantova	25%	28%
Italia	70%	65%
Europa	3%	7%
Extra UE	0%	0%
Totale	100%	100%

Le **materie prime**, costituite da **cotone, poliammide, elasthan (lycra), polipropilene, lana, seta**, vengono tessute per ottenere calze e collant da donna e calze da uomo. In particolare, i prodotti finiti sono di due tipi:

- **calze in cotone** (generalmente composte da filati quali cotone, poliammide ed elasthan, e occasionalmente, polipropilene, seta, lana);
- **calze in nylon** (composte da poliammide ed elasthan).

In questo percorso di crescita e sviluppo sostenibile, Sanyleg è consapevole che nel breve periodo dovrà adoperarsi verso un sistema più strutturato di **monitoraggio delle performance ESG dei propri fornitori**.

Per quanto riguarda i fornitori di servizi si riporta di seguito la spaccatura, in termini di proporzione, degli stessi con riferimento al biennio 2023-2024:

PROPORZIONE DELLA SPESA EFFETTUATA A FAVORE DI FORNITORI LOCALI TERZISTI (GRI 204-1)		
Area Geografica	2023	2024
Provincia di Mantova	80%	83%
Italia	20%	17%
Europa	0%	0%
Extra UE	0%	0%
Totale	100%	100%

Sanyleg negli anni passati si era posta l'obiettivo di sviluppare e mettere a punto una politica di valutazione specifica del rischio ESG a partire dai fornitori strategici.

Nell'esercizio 2024 si è stati in grado di rendicontare quanti fornitori strategici (intesi quali superiori ai 10.000 euro di spesa) siano stati valutati nell'ultimo biennio rispettivamente secondo criteri sociali e ambientali.

VALUTAZIONE FORNITORI		
Fornitori valutati secondo criteri sociali	2023	2024
Numero totale fornitori	64	70
di cui numero nuovi	2	3
Numero fornitori valutati secondo criteri sociali	0	0
di cui numero nuovi	0	0
% di fornitori valutati secondo criteri sociali	0	0
% di nuovi fornitori valutati secondo criteri sociali	0	0
Fornitori valutati secondo criteri ambientali	2023	2024
Numero totale fornitori	64	70
di cui numero nuovi	2	3
Numero fornitori valutati secondo criteri ambientali	0	0
di cui numero nuovi	0	0
% di fornitori valutati secondo criteri ambientali	0	0
% di nuovi fornitori valutati secondo criteri ambientali	0	0



La scelta di fornitori, dei terzisti è effettuata in base a criteri non esclusivamente qualitativi ed economici, ma tenendo nella giusta considerazione peculiarità quali: la capacità tecnica e organizzativa, l'idoneità a svolgere le attività richieste, il rispetto dell'ambiente e la solidità finanziaria.

Queste valutazioni sono condotte **senza alcuna discriminazione e pregiudizio e su un arco di tempo significativo**. Nell'ambito delle relazioni con i fornitori, infatti, assicuriamo costantemente il più conveniente rapporto **tra qualità, costo e tempi di consegna**, ma è per noi altrettanto importante promuovere pratiche mirate a:

- instaurare relazioni efficienti, trasparenti e collaborative, mantenendo un dialogo aperto e franco in linea con le migliori consuetudini commerciali.
- esigere l'applicazione delle condizioni contrattualmente previste e dei principi del Codice Etico.
- operare nell'ambito della normativa vigente e richiederne il puntuale rispetto
- valutare oggettivamente le prestazioni di fornitori e appaltatori evidenziando le problematiche e i punti di forza emersi nello svolgimento del lavoro.

6. GOVERNANCE

L'approccio adottato dalla **governance di Sanyleg** ha permesso la **creazione di valore**, in particolare in virtù della pianificazione delle azioni a medio e lungo termine, che ha consentito all'azienda di crescere costantemente fino a diventare un **player strategico**, posizionandoci tra le prime realtà del suo settore in Italia.

6.1 LA STRUTTURA DI GOVERNANCE

Il modello di amministrazione e controllo di Sanyleg è di tipo tradizionale con socio unico Arnaud Holding S.r.l. società di gestione e controllo del patrimonio familiare di Alberto Ghelfi.

Il **Consiglio di amministrazione** è composto da **tre membri**, a cominciare dal **Presidente, Alberto Ghelfi**, imprenditore con un forte spirito competitivo e una grande determinazione, con cui detta le politiche per portare Sanyleg in tutto il mondo minimizzando gli impatti negativi e valorizzando una cultura del rispetto, della disciplina e del team-work.

La stretta collaborazione e il dialogo continuo del Presidente con le altre due figure del C.d.A., l'**Amministratrice Delegata, Cristina Marocco**, e il **Consigliere, Fabio Aparo**, ha dato vita a un progetto imprenditoriale in cui l'etica d'impresa ha una forte valenza in tutte le scelte imprenditoriali, dove le preoccupazioni critiche sono raccolte e discusse collegialmente per offrire gli elementi necessari per prendere decisioni. Non si prospettano conflitti d'interessi dei membri del C.d.A.

I MEMBRI DEL C.d.A.	
NOMINA	NOME
Presidente Consiglio Amministrazione	GHELFI ALBERTO
Consigliera e Amministratrice Delegata	MAROCCO CRISTINA
Consigliere	APARO FABIO

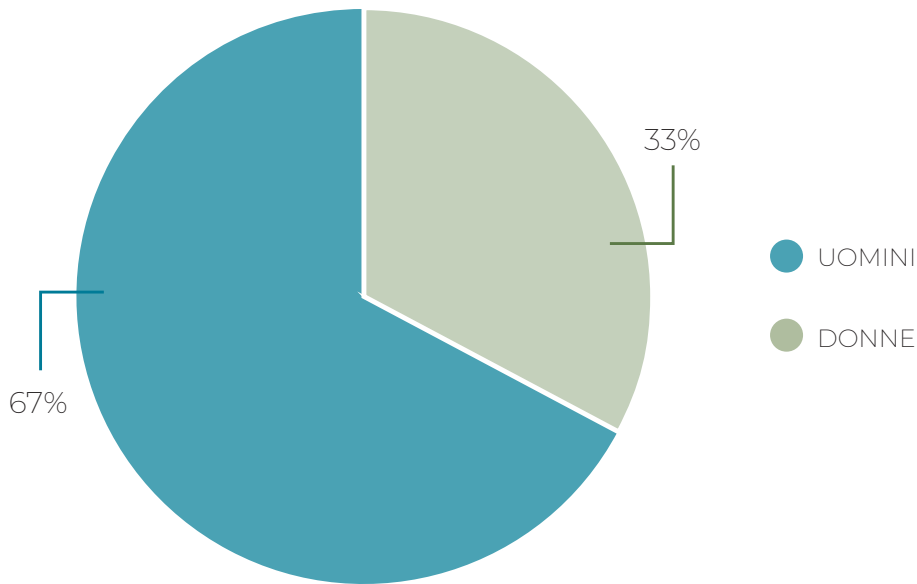
Dal 22-05-2020 fino a deroga, l'Amministratrice Delegata detiene anche la carica di Procuratrice.

Dal 2023 la società ha nominato il nuovo **Revisore Legale, Dott. Dino Terbaldi**, che resterà

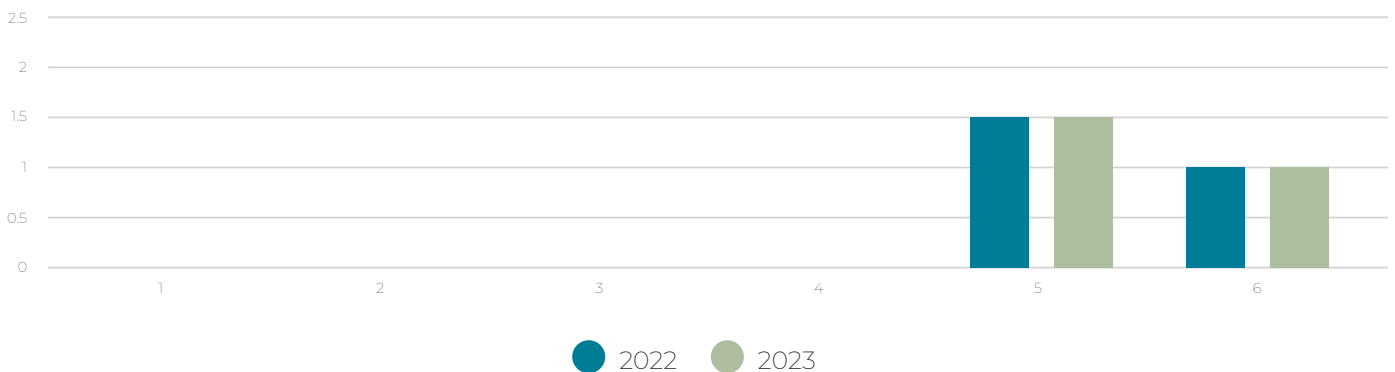
in carica fino all'approvazione del bilancio al 31-12-2025.

Il Consiglio d'amministrazione della nostra società, nella composizione del quale le **pari opportunità e diversità** sono prese in considerazione in un'ottica di arricchimento, risulta agile e composto da persone altamente qualificate e conoscitrici del settore in cui opera Sanyleg.

CdA per genere | Anno 2023



Diversità dell'Organo di Governo | Anno 2023



Al Consiglio di amministrazione è affidato il ruolo centrale di indirizzo strategico e decisionale del Gruppo, con lo scopo ultimo di perseguirne il successo sostenibile.

Tenendo a mente tale obiettivo, il C.d.A. si prodiga per portare a compimento tutti gli atti opportuni e necessari. In particolare, il Consiglio di amministrazione esamina e approva i piani strategici, industriali e finanziari, definisce la natura e il livello di rischio compatibile con gli obiettivi strategici, valuta l'adeguatezza del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi e delibera in merito alle operazioni considerate significativamente rilevanti.

Il Consiglio di amministrazione viene informato di eventuali criticità riscontrate. Nel rispetto di quanto previsto, il C.d.A. identifica ogni anno i criteri qualitativi e quantitativi ai fini di valutare l'indipendenza degli amministratori. Inoltre, sempre nel rispetto di quanto previsto dal codice etico, procede alla verifica dei requisiti di indipendenza attraverso la messa a disposizione, a tutti gli amministratori, della documentazione e delle informazioni attestanti la sussistenza dei suddetti requisiti di indipendenza. Nel corso del 2023 non si sono verificati casi di conflitto di interessi.

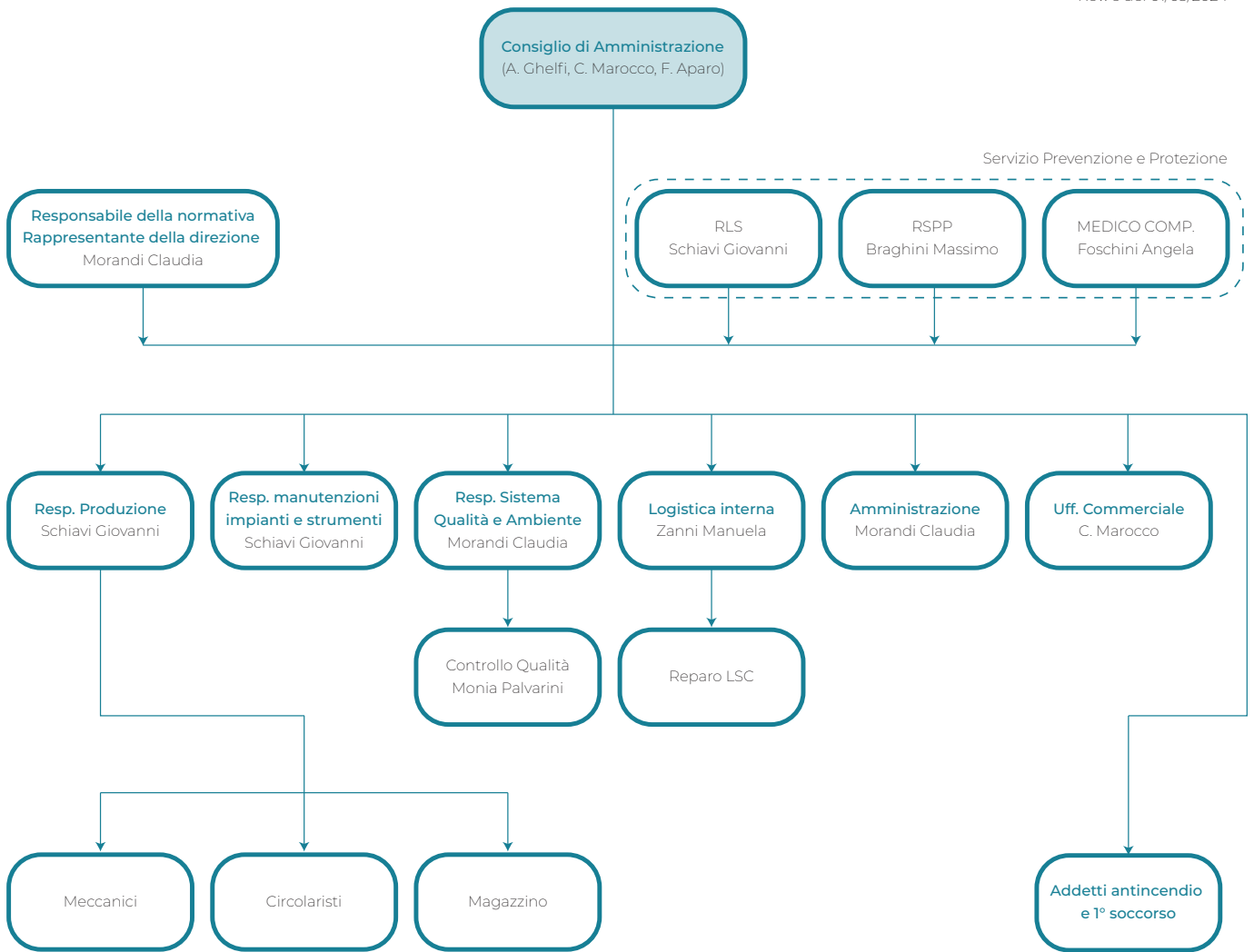


La struttura organizzativa

Il massimo organo di governo non ha delegato la responsabilità della gestione degli impatti di Sanyleg, sull'economia, sull'ambiente e sulle persone oltre il minimo di legge. Il proprietario e fondatore Alberto Ghelfi, è il solo responsabile della gestione degli impatti e nessun dipendente è stato delegato su questi temi.

La gestione degli impatti è elaborata e discussa con le figure chiave di ogni reparto spinta da un'inesorabile voglia di eccellere anche dal punto di vista della sostenibilità. L'analisi di contesto e dei rischi correlati effettuata durante l'anno 2024 ha evidenziato come il sistema di gestione sempre più integrato e le attività necessarie per gestire gli impatti siano andati a regime e il miglioramento continuo attivato.

Si riporta di seguito l'assetto organizzativo:



6.2 IL SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO E LA GESTIONE DEI RISCHI

Il modello di gestione di Sanyleg

Rientrano nel campo di applicazione del Sistema di Gestione Sanyleg tutte le attività di progettazione volte sia a sviluppare nuove linee di prodotto, sia a soddisfare richieste e requisiti dei clienti professionali (distributori e aziende con reti commerciali autonome). Sanyleg esegue audit interni per verificare i propri processi e garantire che gli stessi siano conformi alle disposizioni pianificate dal SGI e alle norme internazionali recepite dall'organizzazione stessa.

L'alta direzione di Sanyleg fornisce evidenza del proprio impegno mettendo in atto le seguenti azioni:

- comunicando al personale l'importanza del rispetto dei requisiti del cliente e dei requisiti regolamentari applicabili;
- elaborando un documento di politica della qualità da comunicare internamente ed esternamente all'organizzazione. Tale documento viene verificato e aggiornato con frequenza almeno annuale;
- eseguendo con frequenza almeno annuale il riesame della direzione;
- stabilendo gli obiettivi per la qualità e dichiarando gli stessi nel documento di riesame della direzione;
- verificando periodicamente la disponibilità di risorse e adeguando le stesse alle esigenze dei processi, nonché assegnandole sulla base dei progetti di sviluppo individuati dalla direzione stessa

La gestione dei rischi

Sanyleg, nel suo modello di fare impresa, ha sempre identificato l'analisi dei rischi come un elemento fondamentale per la prevenzione. L'azienda ha ben chiaro come agire per perseguire il principio precauzionale, elemento indispensabile per la crescita dell'organizzazione.

Nel perseguire la missione di sostenibilità, Sanyleg adotta un approccio metodico e completo nel processo di analisi del contesto interno ed esterno in cui opera. All'interno

dell'analisi che viene effettuata è contenuto il processo attraverso il quale l'azienda valuta e comprende i vari scenari in cui svolge le proprie attività.

Utilizzando i sistemi di gestione, i quali vengono aggiornati periodicamente, la Società valuta regolarmente i rischi e le opportunità legate alla sostenibilità, ma anche le dinamiche sociali, economiche e ambientali che influenzano le operazioni aziendali. L'analisi del contesto interno ed esterno è fondamentale per orientare le azioni e le strategie di Sanyleg. Mediante una rigorosa e continua valutazione, la società è in grado di identificare e affrontare le questioni più rilevanti, contribuendo così a un progressivo miglioramento e a un incremento del proprio impatto positivo.

L'Azienda ha identificato e monitora costantemente i rischi ai quali potrebbe andare incontro, sia di natura finanziaria, sia non, come di seguito riportato:

Rischio di credito

L'analisi della solvibilità dei clienti è effettuata dal reparto amministrativo e finanziario della Società attraverso l'ausilio di ricerche ed indagini sulla situazione patrimoniale e finanziaria degli stessi. L'ammontare dei crediti ritenuti di difficile recuperabilità è coperto dal fondo svalutazione crediti stanziato in bilancio. L'ammontare di crediti non coperta dal fondo fa ritenere che la Società goda di una buona copertura del rischio di credito.

Rischio di liquidità

Per far fronte alle esigenze di liquidità e, quindi rispettare gli obblighi assunti, la società può fare affidamento su risorse finanziarie proprie adeguate in termini di disponibilità liquide presso gli Istituti di credito.

Rischio di cambio

Per quanto concerne l'esposizione al rischio di cambio, si osserva che la maggior parte delle transazioni con controparti estere sono regolate in euro e, pertanto, tale rischio deve ritenersi inesistente.

Rischio derivante dalle variazioni dei tassi di interesse

La Società risulta non esposta al rischio di variazione dei flussi finanziari e, in particolare, di quelli connessi all'andamento dei tassi di interesse, in quanto non ha debiti verso controparti finanziarie.

Rischi non finanziari

I principali rischi non finanziari a cui è esposta la Società sono i seguenti:

● Rischi di fonte interna

Non sono significativi in quanto la produzione della Società è diversificata su molti prodotti e in diversi settori merceologici; inoltre, la strategia aziendale è sempre volta a cercare nuovi sbocchi.

● Rischi di fonte esterna

- **Mercato:** la Società è soggetta all'andamento del mercato, a oggi si evidenzia una buona ripartenza dei mercati che ha permesso all'azienda il mantenimento delle quote di mercato e del proprio portafoglio ordini, consentendo di avere una visibilità produttiva tale da prevedere anche per l'esercizio 2024 un buon andamento, in linea con gli obiettivi prefissati.
- **Prodotto e concorrenza:** i mercati di riferimento obbligano la Società a un confronto con i propri competitors, In tal senso, pur mantenendo un grande focus su efficienza e savings, Sanyleg persegue obiettivi di differenziazione tecnologica; inoltre, la solidità patrimoniale e finanziaria della Società consentirà di poter sfruttare eventuali nuove aree di mercato.
- **Clientela:** in un momento di crisi finanziaria delicato come quello attuale dove generalmente i rischi di insolvenza sono in aumento, la Società non ha avuto in questo esercizio rilevanti crediti in contestazione e di difficile incasso.

Relazioni con gli Organi di vigilanza

Nei rapporti con gli **Organi di vigilanza**, i soggetti coinvolti sono tenuti alla massima trasparenza, chiarezza, **diligenza, professionalità e correttezza**, al fine di instaurare un **rapporto di collaborazione**, dando puntuale e sollecita esecuzione alle **prescrizioni e agli eventuali adempimenti richiesti** e fornendo in modo **chiaro, esaustivo e oggettivo** tutte le informazioni necessarie a soddisfare la richiesta pervenuta.

È fatto divieto per Sanyleg offrire o versare, direttamente o attraverso intermediari, somme di denaro o altri benefici a soggetti rientranti nella definizione di **Pubblica Amministrazione e Organi di vigilanza**, al fine di influenzarli nell'espletamento dei loro doveri e/o trarre indebito vantaggio. **Non sono consentiti omaggi e atti di cortesia e di ospitalità verso soggetti rientranti nella definizione di Pubblica Amministrazione e Organi di vigilanza**, o verso consulenti/intermediari incaricati di interfacciare tali soggetti, se non previa esplicita autorizzazione degli Amministratori.

Business continuity

È grazie ad un'accurata strategia di prevenzione che Sanyleg assicura la possibilità di svolgere fluidamente le attività anche nelle condizioni più critiche. Per questo motivo l'azienda ha organizzato un'infrastruttura IT valutando tutte le cause che potrebbero comprometterla e, quindi, impegnandoci a garantire sempre la continuità operativa.

La continuità operativa viene garantita attraverso:

- **monitoraggio dei macchinari in produzione**, questo consente interventi preventivi o comunque tempi di reazione rapidi;
- **servizio di reperibilità dell'assistenza tecnica**;
- **attenta programmazione delle manutenzioni** al fine di minimizzare i tempi di fermo ed evitare l'indisponibilità di prodotto.

Cyber security

La crescente digitalizzazione, che ha subito un'accelerazione in tutti i settori anche a seguito della pandemia, ha comportato un aumento del rischio legato alle minacce informatiche. Oggi, un numero sempre maggiore di minacce in ambito "cyber", derivanti dall'evoluzione e dalla crescente complessità dei sistemi informatici e da una **maggiore vulnerabilità degli applicativi e delle infrastrutture ICT**, impone di dotarci di sistemi e procedure in grado di garantire **alti livelli di sicurezza nel trattamento dei dati e delle informazioni** sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione.

Le misure che Sanyleg ha adottato e attuata sono volte a **tutelare la privacy e la sicurezza dei dati dei clienti, dei fornitori e dei loro collaboratori**, nonché a proteggere i dati dei nostri lavoratori.

Sanyleg ha implementato un approccio che **mira a prevenire i rischi di attacchi informatici ai nostri sistemi**, assicurando così un alto livello di protezione contro le minacce informatiche.

Protezione dei dati e sicurezza delle informazioni

Il rispetto del trattamento dei dati personali, ai sensi del regolamento GDPR della Comunità Europea in vigore dal 25-5-2018, ex D.lgs. 196/2003 art. 13, viene garantito comunicando una regolare informativa, dove si dichiara che **i dati sono raccolti e trattati in piena conformità a quanto previsto dal Codice della Privacy**.

In linea con le disposizioni del GDPR, l'azienda utilizza procedure atte alla raccolta del consenso al trattamento dei dati e alla corretta gestione degli stessi. Inoltre, Sanyleg si impegna affinché tutti i sistemi informatici interni siano adattati al fine di evitare qualsiasi fuoriuscita di dati e consentano di evitare qualsivoglia forma di violazione della privacy. Non si rilevano casi di mancato rispetto e violazioni della privacy (GRI 418-1).

Le misure che Sanyleg ha adottato e attuata sono volte a **tutelare la privacy e la sicurezza dei dati dei clienti, dei fornitori e dei loro collaboratori, nonché a proteggere i dati dei nostri lavoratori.**

Sanyleg ha implementato un approccio che mira a **prevenire i rischi di attacchi informatici ai nostri sistemi**, assicurando così un alto livello di protezione contro le minacce informatiche.

6.3 LA CONDOTTA AZIENDALE

Sanyleg è consapevole che, per favorire gli interessi e i diritti dei propri clienti, dipendenti e fornitori, è necessario aderire rigorosamente alle norme del proprio Codice Etico. Inoltre, Sanyleg riconosce che l'efficacia e l'armonia organizzativa dipendono principalmente dalla qualità, dall'impegno e dalla responsabilità delle persone coinvolte.

Attraverso il Codice Etico, Sanyleg diffonde i valori prioritari dell'azienda e i principi fondamentali che guidano la propria organizzazione. L'azienda rifiuta qualsiasi pratica commerciale contraria ai principi e alle regole enunciate all'interno del Codice Etico.

Codice etico

Il Codice Etico di Sanyleg definisce i valori e i principi che ispirano le azioni quotidiane e **promuovono una cultura aziendale fondata su integrità, trasparenza e rispetto.** Tutti i dipendenti, collaboratori, partner e fornitori sono tenuti a **conoscere e applicare** i principi contenuti nel Codice, contribuendo a **creare un ambiente di lavoro responsabile.**

Il Codice Etico è vincolante per tutti coloro che operano per Sanyleg, inclusi **amministratori, dipendenti e collaboratori esterni**, sia continuativi che temporanei. Esso sarà ampiamente distribuito all'interno dell'organizzazione e comunicato ai soggetti esterni. Sanyleg si impegna a **garantire che i principi e le norme stabiliti in questo documento siano chiaramente compresi e applicati.**

Principi generali

Sanyleg riconosce che principi come il rispetto delle leggi, l'integrità, l'onestà professionale e la tutela della riservatezza sono fondamentali per il successo aziendale e per mantenere relazioni di fiducia con tutte le parti interessate

- **Rispetto delle leggi e dei regolamenti**
 - Tutti i dipendenti e collaboratori di Sanyleg sono tenuti a rispettare le leggi, normative e regolamenti applicabili.
 - È richiesto di evitare comportamenti che possano violare le normative, anche se apparentemente vantaggiosi per l'azienda.
 - Sanyleg richiede ai propri collaboratori di cooperare con le autorità di controllo durante verifiche o richieste di informazioni.
- **Integrità e onestà professionale**
 - Comportamenti etici e corretti rappresentano la base di ogni transazione condotta da Sanyleg, evitando pratiche ingannevoli o scorrette.
 - Ogni forma di corruzione è vietata; l'azienda richiede trasparenza in tutte le transazioni.
- **Tutela della riservatezza e della privacy**
 - Sanyleg considera essenziale la protezione delle informazioni aziendali e dei dati personali.
 - La divulgazione di informazioni senza autorizzazione è severamente vietata.

Gli obiettivi etici di Sanyleg

Sanyleg è consapevole che una buona reputazione, rafforzata da principi etici applicati sistematicamente, contribuisce ad attrarre risorse qualificate, facilita i rapporti con gli interlocutori istituzionali e finanziari, consolida la fiducia dei creditori e migliora le relazioni con dipendenti e fornitori. Al contrario, comportamenti non etici compromettono il rapporto di fiducia e possono generare atteggiamenti ostili nei confronti dell'azienda.

Il Codice Etico di Sanyleg ha l'obiettivo di definire gli impegni e le responsabilità etiche che guidano l'azienda, i suoi amministratori, dipendenti, collaboratori e clienti nello svolgimento delle attività, delineando quindi il profilo di "deontologia" aziendale.

L'etica nella gestione aziendale è considerata da Sanyleg uno strumento fondamentale per promuovere e tutelare la propria immagine aziendale, considerandola importante tanto quanto l'affidabilità, la correttezza e la trasparenza verso tutte le parti interessate.

A tal fine, Sanyleg ha adottato il presente Codice Etico, che, attraverso norme comportamentali, regola l'attività aziendale stabilendo i principi generali cui l'intera organizzazione deve conformarsi. **Tutti i collaboratori e partner dell'azienda sono tenuti a rispettare il Codice Etico.** Le violazioni saranno soggette a misure disciplinari, garantendo riservatezza e prevenzione di ritorsioni nei confronti di chi segnala comportamenti non conformi.



Nei confronti del **Cliente**

Sanyleg ritiene fondamentale comprendere appieno le esigenze dei propri clienti per garantire una produzione adeguata e offrire prodotti di altissima qualità a costi equi. L'azienda punta a eccellere in tutti gli aspetti delle sue attività, perseguendo il miglioramento continuo della qualità, della produttività e dei servizi di assistenza.

In qualità di leader nella produzione di calze medicali interamente realizzate in Italia, Sanyleg si impegna nello sviluppo continuo di nuovi prodotti, mantenendo un elevato rapporto qualità/prezzo e monitorando con attenzione il mercato e la concorrenza.

L'azienda promuove trasparenza e comunicazione chiara, fornendo informazioni accurate e tempestive sui propri prodotti e attività a clienti, partner e collaboratori. Evita la diffusione di informazioni fuorvianti e garantisce risposte precise e tempestive alle richieste di chiarimento.

Sanyleg si dedica a soddisfare le esigenze dei clienti, offrendo prodotti sicuri, di alta qualità e a basso impatto ambientale. Per costruire relazioni solide, organizza incontri professionali finalizzati all'identificazione e implementazione di soluzioni migliorative.



Nei confronti dei **Dipendenti**

La sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro sono una priorità per Sanyleg, che si impegna a mantenere elevati standard in questi ambiti, promuovendo una cultura della prevenzione e rispettando le normative vigenti. I dipendenti sono incoraggiati a rispettare le regole di sicurezza e a segnalare eventuali situazioni di rischio.

Sanyleg valorizza l'esperienza, le competenze e la creatività dei propri dipendenti per migliorare le performance operative e commerciali. L'azienda garantisce una retribuzione equa e promuove un ambiente inclusivo, rispettoso e privo di discriminazioni.

I principi nel quale Sanyleg si identifica:

Legalità

Tutti i dipendenti, il Consiglio di amministrazione e i suoi membri, l'organo sindacale e i collaboratori sono tenuti al rispetto delle leggi e normative vigenti.

Integrità

Nei rapporti con i terzi, Sanyleg si impegna ad agire in modo corretto e trasparente evitando informazioni ingannevoli e comportamenti tali da trarre indebito vantaggio da altrui posizioni di debolezza o di non conoscenza. Sanyleg, nella ricerca della massimizzazione dei propri risultati economici e finanziari, è impegnata a stabilire corrette relazioni commerciali con i terzi, rapporti duraturi con clienti e fornitori e adeguati riconoscimenti del contributo dei propri collaboratori.

Regali o altre utilità, corruzione

Non è consentito corrispondere né offrire, direttamente o indirettamente, regali, pagamenti, benefici materiali o altre utilità di qualsiasi entità a terzi, pubblici ufficiali o privati. Atti di cortesia commerciale, come omaggi o forme di ospitalità, sono consentiti quando di modico valore e comunque tali da non compromettere l'integrità o la reputazione di una delle parti e da non poter essere interpretati come finalizzati ad acquisire vantaggi in modo improprio.

Lealtà

I rapporti con l'esterno, le relazioni con i propri collaboratori e quelle tra questi ultimi devono essere improntati alla massima lealtà che consiste nella fedeltà alla parola data, alle promesse ed ai patti, nell'agire con senso di responsabilità, nella valorizzazione e salvaguardia del patrimonio aziendale e nell'applicazione di un'attitudine di buona fede in ogni attività o decisione.

Trasparenza

Tutte le azioni di Sanyleg e le relazioni con i propri stakeholder (portatori di interesse) devono garantire correttezza, completezza, uniformità e tempestività d'informazione, secondo le linee dettate dalle leggi, dalle migliori prassi del mercato e nei limiti della tutela del know-how e dei beni dell'azienda.

Lavoro e diritti umani

Sanyleg rispetta i diritti fondamentali delle persone tutelandone l'integrità morale e garantendo eguali opportunità. Nelle relazioni sia interne sia esterne non sono ammessi comportamenti che abbiano un contenuto discriminatorio basato sulle opinioni politiche e sindacali, la religione, la razza, la nazionalità, l'età, il sesso, l'orientamento sessuale, lo stato di salute e in genere qualsiasi caratteristica intima della persona umana. L'azienda si adopera affinché, nell'ambito delle proprie attività, i diritti previsti dalla "Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo" siano garantiti nei diversi Paesi in cui opera.



Sanyleg si impegna a rispettare tutti i principi sopra citati, a rispettare tutte le leggi e normative emanate a livello locale, regionale, nazionale e comunitario, perseguendo un progressivo abbassamento della soglia dei rischi accettabili. A testimonianza del forte senso di legalità e dell'impegno al rispetto delle norme e delle leggi vigenti nei Paesi in cui opera, non ci sono stati casi di corruzione accertati (GRI 205-3) né azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche (GRI 206-1).

7. NOTA METODOLOGICA

Il primo Bilancio di Sostenibilità Sanyleg è rivolto a tutti gli stakeholder e vuole offrire loro una rappresentazione equilibrata e ragionevole dell'approccio dell'azienda al tema della sostenibilità, tenendo conto sia degli impatti positivi, sia di quelli negativi generati dalla conduzione di questa società.

Il presente Bilancio di Sostenibilità:

- è il risultato del processo interno di raccolta dati condiviso tra le varie funzioni aziendali;
- è stato redatto con il supporto di un team interno, in collaborazione con un gruppo di consulenza esterno specializzato in materia di sostenibilità;
- è stato supervisionato e approvato dal Consiglio di Amministrazione.

Il documento sarà diffuso sia all'interno, sia all'esterno dell'azienda, al fine di comunicare ai dipendenti e agli stakeholder le iniziative tese a conseguire gli obiettivi di maggiore efficienza e sostenibilità.

Con riferimento ai dati e alle informazioni economiche, sociali e ambientali, il perimetro di rendicontazione viene di seguito specificato per ogni indicatore GRI con distinzione rispetto al settore di appartenenza.

Perimetro del bilancio

Si riporta di seguito il perimetro di rendicontazione con evidenza delle tematiche materiali ed i GRI di riferimento identificati.

Criteri di reporting, standard e obiettivi

Per garantire l'attendibilità dei dati è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Questo Bilancio è stato redatto sulla base dei Sustainability Reporting Standards pubblicati nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI) tenendo conto dei nuovi GRI 1, 2, 3 in vigore dal primo gennaio del 2023. Tutti gli indicatori GRI\ rendicontati fanno riferimento a questa versione, eccezion fatta per gli indicatori 303 e 403, riferiti a quella del 2018, e per l'indicatore 306, che fa riferimento alla versione del 2020.

Questo primo Bilancio, redatto in accordo con i GRI e tenendo conto dell'opzione "With Reference", rappresenta lo strumento atto a rendicontare l'impegno della società verso i criteri ESG (Environmental, Social and Governance) ed è stato approvato dall'Organo Amministrativo. I dati in esso riportati sono aggiornati al 31.12.2023 e sono messi in correlazione e a confronto con il 2022.

8. GRI CONTENT INDEX

Sanyleg ha rendicontato le informazioni citate nel seguente indice dei contenuti GRI per il periodo 1° gennaio 2024 – 31 dicembre 2024 con riferimento agli standard GRI.

Dichiarazione d'uso	Sanyleg SRL rendiconta in conformità con il GRI Standard per il periodo 01.01.2024 – 31.12.2024
Utilizzato il GRI 1	GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021
Standard di settore GRI pertinenti	Per il periodo di rendicontazione in corso non sono stati pubblicati gli standard di settore GRI

GRI Standard	Informativa		Capitolo
GRI 2: Informativa Generale (2021)	2-1	Dettagli organizzativi	1 SANYLEG SRL
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità della Società	7 NOTA METODOLOGICA
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	7 NOTA METODOLOGICA
	2-4	Revisione delle informazioni	7 NOTA METODOLOGICA
	2-5	Assurance esterna	N/A
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	5 ECCELLENZA E QUALITÀ LUNGO TUTTA LA CATENA DEL VALORE
	2-7	Dipendenti	3 VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE
	2-8	Lavoratori non dipendenti	3 VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE
	2-9	Struttura e composizione della Governance	6 GOVERNANCE
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	6 GOVERNANCE
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	6 GOVERNANCE
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	6 GOVERNANCE

GRI 2: Informativa Generale (2021)	2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	6 GOVERNANCE
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	6 GOVERNANCE
	2-15	Conflitti di interesse	6 GOVERNANCE
	2-16	Comunicazione delle criticità	6 GOVERNANCE
	2-17	Conoscenza collettiva del massimo organo di governo	6 GOVERNANCE
	2-18	Valutazione della <i>performance</i> del massimo organo di governo	N/A
	2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	3 VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE
	2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	3 VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE
	2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	3 VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	LETTERA AGLI STAKEHOLDER
	2-23	Impegno in termini di <i>policy</i>	1 SANYLEG SRL
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di <i>policy</i>	1 SANYLEG SRL
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	6 GOVERNANCE
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	6 GOVERNANCE
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	6 GOVERNANCE
	2-28	Appartenenza ad associazioni	N/A
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli <i>Stakeholder</i>	1 SANYLEG SRL
	2-30	Contratti collettivi	3 VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE
	Temati materiali		
GRI 3: Tematiche materiali (2021)	3-1	Processo per determinare le tematiche materiali	1 SANYLEG SRL
	3-2	Lista delle tematiche materiali	1 SANYLEG SRL
FORNITORI			
GRI 204: Prassi di approvvigionamento (2016)	204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore dei fornitori	5 ECCELLENZA E QUALITÀ LUNGO TUTTA LA CATENA DEL VALORE

CAMBIAMENTO CLIMATICO			
GRI 302: Energia (2016)	302-1	Consumo di energia all'interno della società	2 TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLE SUE RISORSE
GRI 305: Emissioni (2016)	305-1	Emissione di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	2 TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLE SUE RISORSE
	305-2	Emissione di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 1)	2 TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLE SUE RISORSE
ECONOMIA CIRCOLARE			
GRI 306: Rifiuti (2020)	306-3	Rifiuti generati	2 TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLE SUE RISORSE
	306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	2 TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLE SUE RISORSE
	306-5	Rifiuti conferiti in discarica	2 TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLE SUE RISORSE
BENESSERE E SALUTE E SICUREZZA			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	403-9	Infortuni sul lavoro	3 VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE
	403-10	Malattia professionali	3 VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE
FORMAZIONE E QUALITÀ DEL LAVORO			
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)	404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per i dipendenti	3 VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	3 VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE
GRI 406: Non discriminazione (2016)	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	3 VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE
SICUREZZA DEL CONSUMATORE			
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotto e servizi	5 ECCELLENZA E QUALITÀ LUNGO TUTTA LA CATENA DEL VALORE
GRI 418: <i>Privacy</i> dei clienti (2016)	418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della <i>privacy</i> dei clienti e perdita dei loro dati	6 GOVERNANCE
CULTURA D'IMPRESA			
GRI 201: <i>Performance</i> economica (2016)	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	4 IMPATTO POSITIVO SUL TERRITORIO E SULLA COMUNITÀ

Per ulteriori informazioni e approfondimenti si rimanda al sito aziendale www.sanyleg.com.

Per eventuali commenti, richieste e proposte di miglioramento sui contenuti presentati è possibile inviare un'e-mail all'indirizzo marketing@sanyleg.com

GRI 205: Anticorruzione (2016)	205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	6 GOVERNANCE
GRI 206: Comportamento anti competitivo (2016)	206-1	Azioni legali relative a comportamento anti competitivo, attività di <i>trust</i> e prassi monopolistiche	6 GOVERNANCE
GRI 2: Informazioni generali	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	6 GOVERNANCE
COMUNITÀ			
Donazioni		KPI Valorizzazione economica delle donazioni e sponsorizzazioni	4 IMPATTO POSITIVO SUL TERRITORIO E SULLA COMUNITÀ
RISORSA IDRICA			
GRI 303: Acqua ed affluenti (2018)	303-3	Prelievo idrico	2 TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLE SUE RISORSE
RICERCA E INNOVAZIONE			
GRI 201: Valore Economico	201-1	Valore Economico	4 IMPATTO POSITIVO SUL TERRITORIO E SULLA COMUNITÀ
RIDUZIONE DELLE MICRO PLASTICHE			
GRI 301: Materiali (2016)	301-1	Materiali usati per peso e volume	2 TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLE SUE RISORSE
		Materiali riciclati per peso	2 TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLE SUE RISORSE

Per ulteriori informazioni e approfondimenti si rimanda al sito aziendale www.sanyleg.com.

Per eventuali commenti, richieste e proposte di miglioramento sui contenuti presentati è possibile inviare un'e-mail all'indirizzo marketing@sanyleg.com

“Ringrazio tutta l’Organizzazione e i miei collaboratori che hanno contribuito attivamente alla realizzazione del nostro secondo Bilancio di Sostenibilità, testimonianza del percorso di continuità e miglioramento che stiamo portando avanti con impegno e responsabilità.”



Alberto Ghelfi
CEO & FOUNDER SANYLEG

Realizzazione a cura di



Supporto metodologico
tecnico e testi

Progetto grafico e archivio fotografico:
Ufficio Marketing e Comunicazione SANYLEG

Elenco immagini:
Pexels: pagg. 20, 37, 76

Sanyleg è a disposizione per eventuali segnalazioni
di fonti iconografiche non citate.



PASSION FOR COMPRESSION

SANYLEG SRL A SOCIO UNICO

Via Albania, 1/3 – 46042 Castel Goffredo (MN) Italy
P.IVA 02532960206 – info@sanyleg.com
Tel +39 0376 729582

SANYLEG

PASSION FOR COMPRESSION

“The best is yet to come”

WWW.SANYLEG.COM